



International Federation of
Library Associations and Institutions



IFLA Professional Reports, No.131

在图书馆中用研究来促进识字与阅读： 图书馆员指南

编者：莱斯利·法穆尔(Lesley Farmer)

伊万卡·思奇舍维奇(Ivanka Stricevic)

在图书馆中用研究来促进识字与阅读：
图书馆员指南

编者：莱斯利·法穆尔(Lesley Farmer)
伊万卡·思奇舍维奇(Ivanka Stricevic)

该指南是根据国际图联素养与阅读专业组常务委员会制定的相关草案编制的。特别鸣谢约翰·科尔(John Cole)，弗吉尼亚·瓦尔特(Virginia Walter)以及瑞·迪奥隆(Ray Dioron)为此项目所做的贡献。

Using research to promote literacy and reading in libraries: guidelines for librarians / Lesley Farmer and Ivanka Stricevic
The Hague, IFLA Headquarters, 2011. –27p. 30 cm. – (IFLA Professional Reports : 131)

Chinese Translation of IFLA Professional Report 125

ISBN 978-90-77897-54-6
ISSN 0168-1931

目录

简介	3
如何定义读写能力?	5
谁是阅读和识字促进的利益相关方?	7
什么是研究?	8
为什么图书馆员需要做研究?	9
哪些现存的研究是有帮助的?	10
如何用研究来规划识字与阅读的促进?	11
通过研究如何能确保所做的工作切实起到促进作用?	12
对阅读与识字促进的综合研究产生最佳实践	14
基于研究的促进工作的实例	15
研究起点	23
相关组织与协会	25

简介

秉着“读写能力对于每一个儿童，青少年和成年人掌握基本生活技能是至关重要的”理念，联合国教科文组织(UNESCO)将 2003-2012 年确定为扫盲十年。他们意识到了每个人都需要发展通过多种途径获取、分析和运用知识的技能。扫盲十年活动鼓励各种机构提供多种机会培养读写能力和终生学习，特别是针对那些很难获得正规教育的群体。

作为回应，图书馆员或许会说，至少对他们自己这么说，“我愿意多做一点促进识字与阅读的工作，但这并不是首要的任务。”从另一方面来讲，随着图书馆员意识到他们在促进识字与阅读中所起的作用越来越大，这就有利于他们收集事实并提出好的解决方案。此外，当图书馆员用系统性的以数据为导向的方法促进识字与阅读，他们就会在该职业领域中做出有用的贡献。

国际图联的素养与阅读专业组试图帮助图书馆员们更好的认识以下问题：“图书馆员如何有效地促进识字与阅读？”

在这种精神的指引下，我们很欣慰出版了《在图书馆中用研究来促进识字与阅读》一书，我们的第二本出版物尤其以那些想要寻找增进全社会阅读水平的方法的图书馆员们和相关组织作为目标群体。素养与阅读专业组的第一本出版物，是一本名叫《基于图书馆的读写能力项目：一些实用的建议》的小册子（2007；参见 <http://archive.ifla.org/VII/s33/project/literacy.htm>），其中描述了图书馆员和他们的合作伙伴参与识字与阅读的特定方法，强调在图书馆举办促进识字的活动以及开发有利用促进识字与阅读的图书馆资源。

《在图书馆中用研究来促进识字与阅读》一书继承和发展了第一本小册子的思想，着眼于理智消费、具体执行以及图书馆员和他们的合作伙伴进行识字与阅读研究的重要性。

我们坚信图书馆在促进识字和阅读中占据着独一无二的地位，因为这是他们的使命之一。同时这也是所有类型图书馆的使命，无论是学院图书馆，公共图书馆，还是专业图书馆，科研图书馆，大学图书馆甚至国家图书馆。他们或许直接开展推广工作，但更多地是通过项目、出版物以及其他合作方式与其他机构的合作伙伴一起工作。在上述各种情况中，用当前的研究为这些项目提供信息极大地提高了这些项目的成功率。研究能够帮助图书馆员在工作中自始至终都能有效地收集数据和时时测评，并且能够帮助他们在推广效力及其重要性方面提出切实可靠的要求。以不断进步和增进影响为目标，通过系统性地检验他们的实践，图书馆员与其合作伙伴们变成了具有反思性的研究成果的实践者和有效的推广者。

新版宣传册有三方面目标：

- 鼓励图书馆员在促进识字和阅读的努力中使用研究，
- 鼓励其他促进识字和阅读的机构在其促进活动中利用相关的研究，
- 鼓励图书馆员和其他机构开展行动和测评研究。

我们对阅读和识字的定义包含终生发展、实践以及提升识字、阅读和书写能力。这些在当前研究中理想化选择的但又是有效的技能，是能够培养个人和群体的独立性，探索性和终生学习能力的。

我们以图书馆员之间对话的形式陈述了这些指南。其中通过关键性问题的问答整理我们的思路。

“阅读之利智，恰如运动之利身。”
理查德·斯蒂尔爵士

如何定义读写能力？

根据联合国教科文组织的定义，读写能力被定义为“一种在各种语境中能够识别、理解、解释、创造、交流、计算和运用印刷和书写材料的能力。读写能力包含一系列能够使个人实现目标、拓宽知识、开发潜能以及全面参与所在群体甚至更宽泛的社会活动的学习能力。”（联合国教科文组织，2004，《熟练的读写及其在政策和项目中的运用》。海牙：联合国教科文组织）。

在联合国教科文组织 2006 年的出版物《全民教育》中提供了其扫盲十年活动的中期回顾，这本书提出了四点对读写能力的理解：

- 读写能力是一种自发性的技能组合；
- 读写能力是需要应用的，练习的和具体化的；
- 读写能力是一种学习过程；
- 读写能力是一种基于文字（的交流）。

考德(Cordes)的国际图联论文中拓展了对读写能力的理解。“多元的读写能力，有着各种不同的术语可以表达，例如视觉读写能力，数字读写能力，媒体读写能力，以及综合读写能力，皆是一系列的读写能力之一。在计算机显示器上呈现的模式包含图象，可移动的文本，音乐，音效和音质，所有这些都对学生有意义。这个多元读写能力的提出激起了关于什么是或可能是读写能力，以及在数字时代具有读写能力意味着什么的大讨论。”（考德，2009，《宽视野：多元读写能力在 21 世纪图书馆中所扮演的角色》。<http://www.ifla.org/files/hq/papers/ifla75/94-cordes-en.pdf>）。

在这些理论基础之中，阅读仍然是读写能力的核心部分。OECD（经济合作和发展组织）对读写能力中的阅读的定义为“通过对书面材料的理解、运用和反思以达到实现个人目标、发展个人知识和潜力，以及参与社会活动。”

文化素养是一个广为人知但又被多重定义的术语。国际图联（IFLA），国际阅读协会（IRA）以及美国应用语言中心（CAL）识别和发现了文化素养中的几个关键要素（研究结果参见：

<http://archive.ifla.org/VII/s33/project/DevelopingCulturesLiteracyRep.pdf>）。文中指出文化素养包含：一个可以练习读写并且鼓励阅读/书写的可以提供支持的环境；对日常生活中阅读、写作和运用信息所需要的技能加以训练；激励，鼓舞和支持读写技能的练习，鼓励人们不但在学校的正式课程中学习，并且要在工作、家庭、单位、街道和社会中学习；在机构以及各种活动中具有积极的价值观和促进作用；在政策和培训中投资以及在与为不同群体中的文化和语言有关的适合材料的开发中的投资；及其他。

以下为在文化素养的发展和促进中归纳出的九项因素：

1. 获得材料
2. 人们拥有他们自己书籍的重要性
3. 其他能够提供书籍的机构（如果书籍超过了人们的收入）
4. 一个国家级的阅读政策
5. 倡导儿童和成人参与读写的材料
6. 训练模式和读写教材
7. 机构和项目之间的合作

8. 在当代社会中印刷品读写能力的重要性
9. 文化素养的政府支持

图书馆可以被看作一种重要的角色，因为他们的角色在几乎所有读写能力的因素中都有所体现，从获得材料到训练再到促进与合作。

在读写能力和文化素养中，对读写能力的促进——特别是阅读——可能被构建成推销阅读材料以及用阅读经验来说服人们去阅读和使用阅读材料。一个相关的词汇，读者开发（如开放图书有限公司的叙述），更多地强调个人：增加个人的自信和阅读的愉悦感，增加阅读的可选性，提供分享阅读经验的机会，以及支持阅读作为一种创造性活动。

“读写能力不像学校通常认为的是教育的一部分，它本身就是教育。它是一种寻找知识和追求理解，脱离知识与理解之外而不脱离公认的态度、价值观和情绪反馈之外的能力和精神倾向，这对于做出决定是有价值的。”

理查德·米歇尔

谁是阅读和识字推广的利益相关方？

促进阅读和识字包含许多的利益相关方：图书馆工作人员，潜在读者，教师，出版商，以及其他受阅读影响的社区成员。由于职业的原因，图书馆员是最有可能用研究来促进阅读和识字的利益相关者，而且他们的工作取决于当地的主动性和客观条件。

然而，图书馆员能够通过参与研究来提高他们的服务水平。每个合作伙伴都会带来他们的独特观点和一系列特有的资源。图书馆员的技能在当地的资源中起到一个承前启后的作用，例如，他们与媒体从业人员相联系，还连接着教师与家长。在选择潜在合作伙伴的时候需要考虑到如下一些因素：

- 目标和价值：他们如何与促进读写能力与阅读工作相结合？
- 名声：当地社区对他们有何看法？
- 资源和竞争：他们如何辅助图书馆的资源？
- 权力：他们的参与有多重要？图书馆如何提供帮助？
- 风气：他们是否已有其他合作伙伴？与他们合作的难度如何？

潜在的阅读和识字促进合作伙伴的名单很长：识字和阅读促进组织；教育机构；阅读和识字促进项目及政策的教育决策与政治决策制定者；公众范围从政府或个人举办的加强以研究为基础的阅读和识字促进活动的最终受益人。特定的合作伙伴包括作家组织；为地方、地区或者区域性书展赞助的组织；图书馆的友情单位；地区文协；书店，特别是举办读书小组和教育联盟的书店。其他潜在的基于社区的合作伙伴包括商业和贸易协会；媒体单位；公共机构和政治团体；邻里协会；宗教团体；兄弟会和校友会；社区保健工作者和社会工作者；心理学家和心理咨询师。

国际图联素养与阅读专业组的工作与若干个国际组织和国家机构有着密切的联系，他们对以研究为基础的阅读和识字促进项目以及出版物都有着共同的兴趣：国际阅读协会，国际青年书籍协会，美国国家英语教师协会和国际学校图书馆员协会。其他一些相似的机构均列在该本宣传册的最后。我们还应当意识到这些国际组织都有不同国家的分会或者分支机构，这些分会促使在国家和区域的层面上开展共同的项目和研究。

这些利益相关方对阅读和识字促进的研究方面起着不同的作用：

- 掌握和回顾现存的相关研究
- 在阅读和识字的促进研究中对于研究日程提供建议
- 充当被研究的对象
- 提供可以被分析的数据—以及帮助分析数据
- 对相关研究包括图书馆业的相关工作做宣传
- 参与相关研究
- 提供研究专家

通过与这些利益相关方合作，图书馆员们可以使研究效用最大化从而更有效地促进阅读和识字。

什么是研究？

研究是一项系统性的工程，它包含通过收集数据、分析数据对一个主题及其来龙去脉进行调研，然后分享结果并提出建议。研究方法需要真实有效、包涵对预期因素的测量、并且可靠稳定：这是一个可依赖的过程。

研究可以被看成是对于问题解决的拓展。知识积累与分析的深度，富有洞察力的研究方法，以及对于研究的深刻理解是让研究者可以区分日常工作和研究的重要因素。研究方法一般都是具有连续性的，从构建解决问题到开展实证研究，从对某个领域的特殊应用研究到理论研究都是相辅相成的。

研究设计一般遵循以下几个步骤：

1. 阐明调查研究的目标。
2. 把研究目标和范围变得具有可操作性。
3. 形成需要研究的问题。
4. 选用适当的研究方法。
5. 确定收集数据的工具。
6. 确定调研人数和样本。
7. 收集有效且可信的数据。
8. 确定如何分析数据。
9. 解释和报告调研结果。

行动研究是一项特别适合图书馆员及其合作伙伴采用的研究。行动研究指的是一种旨在改进个人实践行为的研究过程。这项研究包含着计划、行动和反思三个部分。此研究不同于日常工作的地方在于行动研究是明确的建立在体系化的和基于研究的研究方法以及测评方法之上的。在开展数据收集之前，对现存的围绕指定问题的研究进行细致的检查。需要充分考虑可能影响问题研究结果的因素，并且需要与相关且可信的测评工具结合起来。

“研究是一种有形的好奇，它是一种有目的的探索。”

左拉·尼尔·胡尔斯顿

为什么图书馆员需要做研究？

作为一种与信息相关的行业，图书馆员经常帮助他们的服务对象开展研究。所以图书馆员通过系统的文献回顾，收集数据，分析研究结果以提高他们的业务水平是非常符合逻辑的。从个人层面来说，研究扩展了他们的工作视野和深度，帮助他们更具有反思能力，还能满足他们本人的好奇心。从组织层面来说，研究能够给他们提供战略计划，提高员工的向心力，展现出团队的影响力，以及增加团队组织的名声。从行业层面来说，研究还能促进有深度的讨论和行动，提高职业能力，并且提升行业的口碑（参见 <http://lisresearch.org/2010/06/01/the-librarian-as-researcher>）。

作为最后的分析，研究能够对计划、测评以及改善当前和未来的阅读识字促进项目及服务提供帮助。研究能够：

- 测量当前业务的质量和影响
- 建立和测量图书馆的任务和计划
- 测量工作的有效性和效率
- 测量环境的变化
- 全面增加图书馆的价值。

在任何个案中，研究都可以被看作是一个基于知识的测量行为。有效的图书馆管理包含着持续的监管和通过细心的发现和解决问题来提高水平。系统地检验每一个问题，参考相关的文献，收集和分析显著的变量，检验和评价结果，这些都可以作为化解危机的办法。通过记录这些过程，图书馆员可以更好的控制他们的业务，并能够更容易地效仿这些成功案例，为决策制定者提供有说服力的依据去解决问题。例如，当一个阅读研讨会因为听众缺少兴趣而取消的话，图书馆员可以试图通过以下方法找到问题的症结：找出导致这次研讨会取消的可能因素，研究其他图书馆员是如何成功解决这一问题的，收集并分析相关数据，最后提出一个如何让未来的讲座可以成功进行的方案。

研究对图书馆服务最直接的影响是关于更好的客服满意度和更高的识字率。我们希望和利益相关方共同开展研究，让他们也感觉参与解决问题，对其所在行业产生正面的变化。

关于图书馆员进行在阅读和识字这个问题上自我认定的问题，以及探寻最佳工作方法，以及最适合的行动及其背后的概念和理论时，这些研究过程也是可以作为行业发展培训的一部分来展开的。正如图书馆员在处理新信息以及反思当地的地方需求时，他们会把自己的知识和技能添加进研究中得以迅速有效地应用，这样研究的效能会得到增强。

更广义的来说，通过把研究分享给更大的行业群体，图书馆员对于提高行业整体水平以及帮助他们的同事提高业务是大有裨益的。

哪些现存的研究是有帮助的？

一个基本的职业发展行动是恰当地使用研究成果。浏览关于图书馆和教育方面的研究文献可以给图书馆员们带来提高和成功应用专业知识的机会。阅读行业文献不仅和信息科学有关，还和其他相关学习领域诸如阅读和教育有关；这些可以帮助图书馆员们保持现有的研究趋势和基于研究的工作方法。

当研究被用在提高图书馆业务的时候可能是最有吸引力的。对研究方法的理解可以帮助图书馆员找到研究不同问题所采用的不同途径。假设一个图书馆员想去测试不同的方法对阅读和识字的促进效果；例如这个研究问题——寻找获得读者反馈的最有效的方法。较好的回顾文献可以帮助图书馆员去确定影响读者反馈的相关因素。已经被验证过的测评工具能够被用来处理当地的问题，以缩减研究进展的时间。已发表的研究论文往往能提供已经被检验过的研究方法，甚至对一些无效的研究方法的理解也可以让我们少走冤枉路。对数据讨论和结论部分的阅读亦可以帮助图书馆员去了解如何利用数据去做出有价值的决定。在任何一项研究中，图书馆员的目标就是去确定哪种形式的研究需要被应用。

确定阅读和识字促进的研究通常有以下几个步骤：

1. 选择相关的关键词：

- 有什么问题？对某个项目没有兴趣？缺乏哪些技巧？
- 谁是目标受众？年青人、家长、阅读专家、图书俱乐部？
- 研究场所在何处？公共图书馆、学校、博物馆、休闲中心、医院？
- 目的或目标是什么？增加阅读的愉悦感，提高图像分析，让家长参与儿童的网络活动？

2. 寻找合适的资源：

- 学术性？研究论文，学位论文，会议论文集
- 综合性？书籍，自传，百科全书
- 时效性？报纸，电视，博客
- 人文性？行业协会，访谈

3. 在资源中分析相关信息：

- 研究目标和问题
- 背景：地点，时间，社区，需求或问题
- 方法：选取研究人群和收集数据的步骤
- 分析数据
- 结论和建议

4. 评价资源：

- 效度：作者/机构的资质，日程，方法的严谨度，数据的质量和数量，结果的分析，结论，应用，时间
- 相关性：与即将作的促进有关，可重复性，在促进情况下的可转换性
- 什么可用什么无用——为什么；有什么建议
- 复制研究过程的可操作性：花费，时间框架，人员需求，资源需求，设备需求
- 对图书馆及其用户的影响

如何用研究来规划识字与阅读的促进？

图书馆需要有一个战略性的计划从而带着明确目标的去发展阅读和识字的促进工作以及研究活动；与其他现有的计划相组合也很重要，无论现有的计划是地区级的还是国家级的。该计划还确定了需要进行的研究类型。

在开展研究的过程中，图书馆员首先需要描述当前的情况。例如，某图书馆的目标必须符合其用户（或非用户）的需求，并且与图书馆内可以用来促进阅读和识字的资源一致。就这一点而言，图书馆员可以通过阅读研究文献去发现其他图书馆是如何围绕本土图书馆收集数据的。从每一个利益相关体，包括非图书馆用户中获取信息是很重要的。只有这样图书馆员才能分析数据，以及确定问题的根源。另外，相关研究可以被用作指导分析和得出有效的结论。

一旦确定了当前情况和预期结果之间的差距，图书馆员就能够通过回顾文献以发现其他的图书馆和相关实体是如何处理这个问题的。他们用了哪些研究方法？需要哪些材料和人力资源？需要收集什么数据——何时以及如何收集？

基于对研究文献的回顾和对当地情况的分析，图书馆员可以开始对增强阅读和识字促进制定计划和实践干涉。通过整个过程，图书馆员需要记录和评估他们的工作从而使其带来的效果最大化。

应当引起注意的是，支持识字和阅读促进项目的基于研究的材料可以通过编写、捐赠、借用、回收、购买或者从网络下载的途径获得。因为使用相关的成人学习材料和最新的研究结果是很重要的，我们建议个人和团体去咨询当地的图书馆以了解他们选用的材料、项目的最新研究进展和出版物。如果时机适合，图书馆可以被当作项目合作伙伴，而且图书馆中的其他工作人员也是经常可以提供关于研究内容、设计和展示的有用信息。

无论选择什么样的环境，阅读和识字促进研究都需要基于团队合作的基础之上，这需要仔细规划和管理团队。

“世界上没有可以取代面对面的报告和 research 的方法。”
托马斯·弗里德曼

如何用研究来确保促进工作的成功？

了解基于研究的阅读和识字促进工作是很重要的。策划者、未来的受众和赞助者全都想知道而且也要能够了解特定项目和出版物达到项目要求的有效程度。研究可以用提供工具和过程来形成具有总结性的评价以及适用于当地情况的研究成果。

成功与否可以从以下几个纬度来测量：

- 过程：某工作/规划/项目的计划和实施情况如何
- 工作成果：对参与者，即图书馆和利益相关方有什么影响；有哪些成果。

在任何工作中，以下问题都可以用来测量工作的有效性：

受众：

- 有多少人参与？
- 参与的质量有多高？
- 谁没有参与，为什么？
- 参与者对研究工作的想法和看法是什么？
- 参与者在参与了研究之后有哪些改变（短时的和长时的）？

项目/产品：

- 内容是准确和相关的吗？
- 工作是否是有条理的？
- 研究速度是否合适？
- 信息传递是否有效？
- 环境是否合适？
- 资源是否得到有效利用？
- 项目是成本有效的吗？

图书馆：

- 图书馆资源的利用效率如何？
- 项目如何支持和推动图书馆任务？
- 项目如何改变图书馆的服务和资源？
- 图书馆工作人员从项目的计划和执行中学到了什么？
- 项目是如何影响图书馆和其利益相关方的关系的？
- 项目在多大程度上值得图书馆付出努力？

计划：

- 是否每个策划者都恰当地参与并做出决策？
- 计划是否有成效的完成了？
- 计划有没有顾及一切需求？
- 策划者之间是否具有良好的人际关系？
- 资源是否被充分的利用了？
- 在未来你将如何构建你的计划——或者作出任何改变？

评价的参考指标有哪些？

- 定性指标（用户的满意度问卷，结果的测量）
- 使用指标（参与人数的多少，时间长短）
- 资源指标（活动的数量）

- 人力资源指标（图书馆员对于规划/项目的看法）
- 成本指标（每项活动的单位成本；每个参与者的成本）
- 对比指标（以地区、国家和国际层面的其他相关并且具有可比性的规划、项目的数据为参照）。

一旦需要测量的目标和指标被确定了，收集评估数据的工具也需要确定。以下是一些例子：

- 文件分析：确定主要思想和不连续的过程
- 观察：鉴别行为
- 问卷：收集事实数据和看法
- 访谈：获得观点，观点是行为和态度产生的原因
- 小组访谈：揭示问题、发现趋势，进行小组交流
- 测试：测量和比较知识、技能和态度。

测量工具的选取原则同样取决于可行性、成本以及管理及分析的难度。理想化的来说，工具的选择需要在早期的计划中进行，测评应当贯穿于整个研究过程。

全面分析之后采取的行动才有好的评测结果。数据决定了适合采用哪种分析方法。例如，描述性的统计主要强调数值型数据，内容分析方法对重点小组的数据更有意义。图表能够提供直观的信息以及数据走向。跟踪访谈将有助于理解一些特殊结果产生的原因。在任何研究中，调查结果应当结合研究背景或条件进行分析。

分析会引出解析、结论和建议。而且这些建议需要与利益相关方共享以优化他们的参与。基础性研究是行动的根基，而且能够推进阅读和识字促进的开展。

一次性的促进工作通常不能产生长效影响。显然，以研究为基础的促进工作需要分析其在不断改进的后续计划、具体实施以及潜在的长期稳定性方面的可行性。以下是用研究支持促进项目的几个技巧：

- 回顾和考虑过去和当前项目中的测评结果，如有需要即做出调整（包括在促进执行中的及时调整）。
- 酌情提供给参与者诸如研究趋势和结果还有相关材料的信息，可以直接提供或以共同参与项目的方式提供。
- 酌情为成功的参与者组织活动和项目。
- 继续与其他团体和组织保持合作关系，确保当前和未来的项目能为参与者创造参与机会，不至于游离在组织利益之外。
- 记录和分享图书馆关于促进阅读和识字的研究。

“研究可以将绊脚石变成有用的石材。”

亚瑟·D.里多

对阅读与识字促进的综合研究产生最佳实践

十年来，图书馆员和其他研究者就已经对阅读和识字的促进工作作了大量的研究。通过对这些调查的变向分析得出以下结论：

- 有效促进交流的方法：展示、参考书目、书签、视频、新闻报道、网络新闻/每周书榜、广播和电视公共广告，
- 有影响的图书馆服务：书籍报告会、读者建议和读者评价、参考服务、赠书、馆藏发展、识字/阅读训练、评选奖项
- 有影响的促进项目：家庭识字赛、故事时间、各类竞赛（对诗、写作、角色扮演、夏季阅读、宣传海报等）、作家与演说家座谈会、市政厅集会、特殊主题活动（如保姆、求职、手工拼贴），
- 成功吸引参与者的办法：以面对面或网络的形式举办的图书俱乐部和其他的讨论小组（比如关于电影、日本动漫的讨论小组），顾问小组（从事评审、素材选取、项目规划、服务）
- 对用户有价值的产品：书评、书签和海报、视频、展示
- 有成效的用户服务：导师、书友、教学/培训、故事时间、录像/录音
- 与团队合作的有利方法：公关、节目、训练、演讲者、顾问
- 有效的基于计算机的促进产品：数码故事复录机、便携播放器、博客、维基、虚拟社区
- 图书馆为阅读/识字促进所做的准备：
 - 馆藏（总量多、高品质、有吸引力、当下的、符合读者兴趣、多语种）
 - 用户对服务和资源的选择
 - 工作人员（训练有素的、掌握多种语言的、平易近人的）
 - 设施（可用的、人性化的、干净的、布局合理的）

“仅教会儿童阅读是远远不够的；我们必须给他们有价值的东西去读。那些能够拓展他们想象力的东西，将会帮助他们理解生活，并且鼓励他们与那些和他们的生活状态不同的人相接触。”

凯瑟琳·帕特森

基于研究的促进工作的实例¹

下面这些文章的内容都是与图书馆有关的基于研究的阅读和识字促进工作。由于大多数文献都源自于英语国家，因此可以代表一定范围的图书馆。虽然是按照图书馆的类型分别列举的，还是有一些工作有重叠，甚至有一些还是源自同一大类的促进研究。

公共图书馆:

Bourke, C. (2007). Public libraries: partnerships, funding and relevance. *APLIS*, 20(3), 135-139.

这篇文章回顾了公共图书馆的一些实用方法，能够帮助儿童及其家人取得更好的学习成绩，并且可以在不同的文化和语言群体中促进识字和数学技能的培养。此文举例说明了特定的图书馆项目，这些项目鼓励借助社区的优势，并且与政府、企业以及非营利性机构建立更广泛的伙伴关系。

Bundy, A. (2008). A nation reading for life. *APLIS*, 21(4), 182-190.

澳大利亚图书馆之友编写的第五年概念年报就阅读对于澳大利亚的重要性的认知作了一个调查。此文总结了贯穿整个澳大利亚公立图书馆系统的核心商业战略是，增强关于公共图书馆的政治觉悟，增加馆藏的资金来源以及提高对于读者开发的认识度。

Francis, A. (2009). Thursdays with MacGyver. *Children & Libraries: The Journal of the Association for Library Service to Children*, 7(2), 50-52.

该阅读促进是在图书馆中儿童大声朗读的地方放置了小狗。所收集的数据显示这些治疗狗在不同的场合有着不同的好处：更强烈的大声朗读的愉悦感，自豪感，增强了自信心，减少了疏远感。纽约州波基浦西市的拉格朗日图书馆于 2008 年发起了阅读狗行动；这一行动在儿童和家长的参与下取得了成功，并且发现阅读产生的影响，以及在治疗狗互动下的全方位的阅读愉悦感。

Goulding, A. (2002). Public libraries and reading. *Journal of Librarianship and Information Science*, 34(1), 1-3.

英国公共图书馆关于阅读促进的主题最近被介绍并且进入了合作机构的新活动中。成功的前提是图书馆员们需要理解为什么人们爱读小说，以及小说在人们生活中所扮演的角色和能够满足的需求。英国公共图书馆积极重视非读者群的需求，特别是贫困地区的人们，他们提供成人基本技能培训并且引入了社区图书馆服务这一概念。

Hincker, A., & Specht, P. (2010). Promoting reading in the Strasbourg urban area. *Bulletin des Bibliothèques de France*, 2, 38-42.

基于一项在斯特拉斯堡图书馆中的调查，许多不足之处被揭示出来了，包括公用设施、馆藏量、座位和公共英特网的连接；只有两处图书馆可以外借录像带。正因如此，图书馆的使用率较低。阅读促进政策的目标就是提高地区性的服务和调整公共开

¹素养与阅读专业组向来自世界各地响应该促进项目的图书馆员们表示感谢，他们做出了以下贡献：提供以研究为基础的阅读促进项目的实例，提供研究起点以及相关协会和组织的名单。还有许多其他的杰出工作，在此不能一一列举，有待图书馆员们发掘当地的典型。

支。帕斯里图书馆发起的一项借书卡活动旨在促进跨图书馆使用。斯特拉斯堡新开的安德烈·马尔奥斯多媒体图书馆在基于合作和资源共享上创设结构化的和可用的网络有着两个主要的步骤。斯特拉斯堡摒弃了传统公共多媒体图书馆的模式，他们建立了知识库共享，展现文化作品以及促进图书馆扩大文化遗产方面馆藏这一新的理念。

Lijuan, S. (2007). An introduction to the experiences of popularization activities of reading in Hong Kong and Macao. *Library Journal (China)*, 25(5).
http://en.cnki.com.cn/Article_en/CJFDTotat-TNGZ200705018.htm

本文介绍了在香港和澳门的两个颇为流行的阅读活动。基于对他们经验的分析，研究者就增进阅读活动和促进利用公共图书馆的资源提出了建议。

Maynard, S., Davies, J., & Robinson, R. (2005). Poetry for pleasure: Promoting poetry to children in public libraries. *Journal of Librarianship and Information Science*, 37(1), 35-43.

本文报道了一项关于儿童对于诗歌和公共图书馆促进的态度和观点的研究。此文还报道了一些关于普通年轻人对于文化促进的态度。对目前在公共事业部门工作的图书馆专家们进行的一系列有组织的访问显示，为儿童服务的图书馆员他们本身需要对诗歌有极大的热情，还需要了解诗歌的益处以便更好的鼓励儿童在很小的年纪就去读、听，包括写诗歌，同时儿童也能从中得到乐趣。由于诗歌简短且容易记忆的特点，被受访者看作是贫困或被动读者最容易接近的文学形式，忽略其对于儿童和青年读者来说一种“较难”类型的意象。

McSwain, B. (2008). Bringing it all together: Salisbury reads. *APLIS*, 21(2), 62-65.

南澳大利亚的索尔兹伯里图书馆开展了一个超过四年的广泛服务计划，旨在促进社区中的每个年龄层的人群都去读书。索尔兹伯里图书馆的阅读活动有七大元素，其中一些元素依赖于搭建关系。该活动与另一项“全区阅读项目”互补，吸引了当地九个政府机构去关注读者的阅读训练和资源的配给。

Palmer, T. (2008). Reading the game: Using sport to encourage boys and men to read more. *APLIS*, 21(2), 78-83.

英国的国立文学素养信托基金会提供了关于阅读习惯的数据，并且发现男性的阅读要少于女性。该作者发起了一个“足球家庭娱乐日”：其中有一系列的活动和游戏以突出图书馆中与体育有关的书籍。这个活动面向被动读者群，尤其针对那些不太阅读的男孩和男人们，结果发现他们的阅读习惯有显著的提升。该文还提供了一些促进男性阅读的方法。

Quinn, S. (2008). Reading rewards: The evolution of a train the trainer course for public library reader advisers. *APLIS*, 21(2), 44-55.

新南威尔士设计并开展了一项训练员受训项目以提升图书馆员的阅读指导能力。受训者回到原工作单位去指导他们的同事。研究发现培训活动对流通量有较大增长的图书馆及其阅读资源起到了显著的促进作用。许多新的项目以及新的促进活动也都开展了起来，而且对馆藏的发展也有所成效。

Sabolović-Krajina, D. (1998). Uloga narodnih knjižnica u poticanju čitanja. In Kraš, M. (Ed.), *Međunarodno savjetovanje Knjižnice europskih gradova u 21. stoljeću: Zbornik*

radova Međunarodnog savjetovanja. (pp. 145-152). Varaždin, Croatia: Gradska knjižnica i čitaonica Metel Ožegović.

在这个印刷品和电子图书并存的年代，公共图书馆对于个人阅读和基本技能的促进在现代社会里显得尤为重要。通过促进和支持阅读能力以及整体文化素养，本文着重讲述了公共图书馆的重要职能是去帮助当地的社区参与到整个全球化的进程中去，以满足这个高度发展的科技资讯时代人们的需求。本文列举了关于促进阅读技能和基本识字技能的一些项目和活动。

Touitou, C. (2010). Présentation de l'étude sur la place de la bibliothèque municipale dans les représentations et les pratiques de loisir, de culture et d'information des jeunes de 11 à 18 ans. *La Revue des Livres pour enfants*, 7(2), 50-52.

年轻人的社会属性并不会因为他们对其他时代人们的了解程度而有所改变。受访者大部分为 11-18 岁的年轻人，他们了解图书馆，至少去过一次，但大部分是所在学校的图书馆。年轻人觉得图书馆是有用的，可能不一定对他们有用，但是当成为父母亲的时候，可能对其他人或者后代是有用的。这一现象被称之为“代沟”。

Vanobbergen, B., Daems, M., & Van Tilburg, S. (2009). Bookbabies, their parents and the library: An evaluation of a Flemish reading programme in families with young children. *Educational Review*, 61(3), 277-287.

读书宝宝计划是由弗拉芒阅读协会和弗拉芒公共图书馆中心所发起的一项为期 2 年的活动，由 10 座城市的地区性图书馆和 82 位年轻夫妇及他们的小宝宝参与，被称为“与书为乐”计划。与该项试验计划相关的研究目标是：（1）构建家长关于介绍阅读促进项目的经历；（2）展现一些好的实例。另外还有一个明确的目标是研究一些平时难以接近的家庭的情况。此项目中所有的家庭都在家中做了 3 次问卷，研究结果显示，除了其他方面，家长特别需要为幼儿提供阅读方面的支持。此外，家长也非常讲求参与阅读的情感收获，阅读可以创建家庭的阅读习俗。

学术图书馆:

Elliot, J. (2007). Academic libraries and extracurricular reading promotion. *Reference & User Services Quarterly*, 46(3), 34-43.

本文探究了美国学术图书馆在促进课外阅读的历史上所起的作用。本文讲述了消遣性的阅读曾经在 1920-1930 年左右被作为图书馆的一项使命。作者断言在图书馆中的课外阅读于 1960 年代有所下降。其中提到许多关于学术图书馆在促进课外阅读包括展示大众读物、发展纸本图书收藏和在博客上写书评等方法。

Hernández, F., & de la Cruz, H. (2007). "365 días de libros": blog para la promoción de la lectura. *El Profesional de la Información*, 16(2), 131-133.

本文叙述了马德里卡洛斯三世大学卡尔门内尔约校区的公共图书馆博客情况。此博客的目的是促进大学生的阅读。在展现了数字媒体对促进文学书籍阅读所起的潜在作用之后，本文阐述了图书馆在该活动中所做的几个步骤，包括获取、展览和在博客中发表书评的情况。

Smith, R., & Young, N. (2008). Giving pleasure its due: Collection promotion and readers' advisory in academic libraries. *Journal of Academic Librarianship*, 34(6), 520-526.

学术图书馆馆员专注于高校教育和研究方面的任务，仅提供不定期的流行阅读等其他资源。但是培养消遣性的阅读不仅支持了教学目的，而且还有了许多的其他的发展。大学社区比过去的任何一个时候都更需要这些服务，因为电子化的娱乐和交流方式分散了大学生们的注意力。回顾了 20 世纪学术图书馆的历史，本文强调了学术图书馆馆员们可以通过展现、教学、组织活动、与其它图书馆联谊、拓展思维类型等活动促进读者的阅读，开发读者的咨询技能。

Trott, B., & Elliott, J. (2009). Barriers to extracurricular reading promotion in academic libraries. *Reference & User Services Quarterly*, 48(4), 340-346.

在调查了没有开展有计划的阅读促进的高校图书馆后，研究者发现了如下几个阻碍工作的问题：预算限制，人员问题，地位较低问题。本文证明了通过图书展示、书籍交换服务，以及与其他公共图书馆开展图书捐赠、系列讲座和图书讨论会的合作，这些都是可以促进阅读的。

学校图书馆和幼儿园：

Farmer, L. (2001). Building information literacy through a whole school reform approach. *Knowledge Quest*, 29(2), 20-24.

利用学校范围的改进计划，学校图书馆馆员协助部门代表组成的研究团体开展促进的研究。学校根据信息素养的指导和利用制定课程，重点放在团体和工作内容分析识别当前实践。老师也开发了一系列的教学手段去系统性地促进和增强教学。同时，另一组由教师带领的研究团队针对学生们的阅读习惯和形成阅读文化的干涉进行研究。

Haycock, K. (2003). Support libraries to improve teen reading. *Teacher Librarian*, 30(3), 35.

关于青少年阅读的研究发现青年人喜爱阅读而且阅读量很大。“大部分青少年喜欢阅读而且知道阅读是有好处的。因此，第一批阅读促进项目需要帮助学生更容易的获取书籍。一旦阅读有了更好的保障，我们可以更多的关注少数民族潜在读者，他们能够获取到阅读材料但是无法阅读。”

Green, S., Peterson, R., & Lewis, J. (2006). Language and literacy promotion in early childhood settings: A survey of center-based practices. *ECRP*, 8(1).
<http://ecrp.uiuc.edu/v8n1/green.htm>

本研究有两个方面目标：（1）了解早教工作者在多大程度上能够吸引幼儿开展识字活动；（2）了解教育工作者与早教阅读活动在幼儿园中所起的作用。多重回归分析显示教育工作者以及活动的自身特点与幼儿园中开展语言与识字活动的频繁程度起到正面作用：印刷材料的多少、教育工作者在基本识字技能训练中获得的自信以及参与某一项目的儿童数量都是有影响的因素。

Tella, A. (2007). Children reading habits and availability of books in Botswana primary schools: Implications for achieving quality education. *The Reading Matrix*, 7(2), 117-142.

此研究调查了博茨瓦纳几所小学中儿童阅读习惯以及书籍的拥有量。图书量不足，缺乏有趣的儿童读物，以及看电视都是构成发展儿童阅读习惯中的障碍。研究者建议学校的图书馆需要添加更多新书，而且还要让家长来参与以提高儿童的阅读兴趣。

特殊图书馆:

Bond, W. (2006). Reading together: Working with inmate fathers. *Library & Information Update*, 5(5), 29-3.

本文报道了英格兰林肯监狱的一项举措，即帮助身为人父的囚犯们通过识字与他们的子女们保持联络。此项目旨在帮助那些读写能力较差的犯人们，帮助他们重建与子女的关系，激发母亲支持子女的阅读，也帮助了犯人们降低社会排斥感。

Brewster, L. (2008) Books on prescription: Bibliotherapy in the United Kingdom. *Journal of Hospital Librarianship*, 9(4), 399-407.

几十年来，阅读疗法是一个在医院图书馆中用以帮助病人康复的方法。英国的公共图书馆中有一系列利用书籍来帮助患有抑郁症和焦虑症的人们更好康复的行动方案。以处方为主题的图书是受药剂师和病人欢迎的读书。本文讲述了当前的关于阅读疗法的工作，在概述了一些当前正在使用的手段以外，还提供了一些医院图书馆的医疗人员如何使用本文的建议。

一般性的研究:

Drakulic, A. (2006). A research on the book market in Serbia. *The Herald of the National Library of Serbia*, 105-111.

本研究描述了首次关于塞尔维亚的图书、书店、出版社、图书馆员以及买书和读书的总体研究。这个关于图书市场的研究提供许多问题的简单正确的答案，其最大的价值在于此文从构建的角度重点讨论了图书的地位。

Gendina, Natalia. (2004, August). *Information literacy or information culture: Separation for unity: Russian research results*. Paper presented at the meeting of the 70th IFLA General Conference and Council, Buenos Aires.

俄罗斯学者在系统性的教学和促进信息知识以及当代生活技能这一领域进行了一系列的研究。本文对信息用户、信息文化和信息课程以及教学研究都有所讨论。本文还推荐了一些关于信息素养的建议。

Greenwood, H., & Davies, J. (2004). Designing tools to fill the void: a case study in developing evaluation for reading promotion projects. *Performance Measurement and Metrics*, 5(3), 106-111.

一项旨在发展图书馆、博物馆和美术馆之间创造性伙伴关系的新的评价机制，为阅读激发创造性开发新读者和新场所。该机制提供了一组统一适用的评价指标和数据收集工具，这些都可以被项目经理用来评估不同地点阅读促进的效果。

Hee-Yoon, Y., Duk-Hyun, C., & Young-Seok, K. (2006). Libraries in Korea: A general overview. *IFLA Journal*, 32(2), 93-103.

本文宏观地回顾了韩国国家图书馆以及该国其他类型图书馆的现状。信息素养、阅读促进、法律法规的变化以及制度机制都是韩国图书馆界发展的关键要素。

Huang, J. (2006). Develop reading theory and establish a reading-oriented society. *Library Tribune*. http://en.cnki.com.cn/Article_en/CJFDTotol-TSGL200506002.htm

本文讨论了关于阅读和阅读习惯的理论研究的需求。作者提出了阅读研究需要着重于当前形势，而且国家需要发展文化和教育，提供阅读活动的支持。研究者还建议加强图书馆读者服务，改善阅读环境。

Jelušić, S. (2005). Dječja knjižnica u razvijanju čitateljske kulture u obitelji : priopćenje o projektu Istraživanje čitateljskih interesa i informacijskih potreba djece i mladih. *Život i škola: časopis za teoriju i praksu odgoja i obrazovanja*, 51(14), 77-91.

作者展示了关于调查青少年阅读兴趣和信息需求研究项目的现状和未来。此文首先回顾了世界各地的相关研究概况，强调了与克罗地亚有关的经验。第二部分回顾了克罗地亚关于儿童和青少年行为的研究。研究结果在第三部分有所展示，为家庭与图书馆环境的未来工作提出指导性建议。

Jerotijevic, L. (2006). Buying, reading and publicizing books in Serbia. *The Herald of the National Library of Serbia*, 97-105.

本文全面分析了塞尔维亚图书市场的构建框架，展现了贝尔格莱德地区关于购买、阅读和出版图书的观点、态度和期待。对六个有着不同收入来源的小组进行了一次特别的关于他们买书和读书的访谈。重点强调了市场条件、出版方式以及购买和阅读图书的场所，包括图书馆。

Kraayhamp, G. (2003). Literacy socialization and reading preferences: Effects of parents, the library, and the school. *Poetics*, 31(3-4), 235-257.

本文研究了关于荷兰阅读社会化的长效作用：包括了来自家庭、图书馆以及中学的阅读促进。阅读促进在最近的 50 年来有所增加，特别是有家长参与的促进活动。图书馆在幼儿期的使用有显著增加，早期经历和学校的鼓励也都有着长效的作用。

Krolak, L. (2005). *The role of libraries in the creation of literate environments*. Hamburg: UNESCO Institute for Education.

本文讨论了读书环境的创设问题及其对获取图书的影响。本文简述了图书馆在社会中所起的作用，特别是关于成人识字项目和图书馆在发展读书促进时遇到的具体问题。另外一些政策性的建议也有所涉及。

Kuzmin, E., Parshakova, A. (Eds.). (2009). *National program for reading promotion and development and guidelines on its realization*. (2009). Moscow: Interregional Library Cooperation Centre.

本书展现了俄罗斯国家图书馆的阅读促进工作，其中包含了新闻与大众传媒联邦机构和俄罗斯图书联盟。本书提出了政府、图书馆和其他公共组织执行该项目的概况。该项目基于俄罗斯对当前社会的阅读现状和文化趋势的全国调查。

Lee, Y. (2006, June). The modern history of the library movement and reading campaign in Korea. Paper presented at the IFLA conference, Seoul.

此文追溯了 20 世纪韩国的图书馆和阅读运动。本文研究了创立图书馆和最近阅读运动中的一些情况。

Milunovic, D. (2006). Book market in the Republic of Serbia: Publishing, bookselling and library aspects. *The Herald of the National Library of Serbia*, 85-97.

本文展示了一项关于塞尔维亚共和国图书市场的研究。此文叙述了出版社、书商与图书馆之间的关系网，以及在最近 20 年中所出版的图书量。此文还提到了在制造和发行图书中的问题，图书销售的集中程度以及使用图书馆的情况。图书的固定价格及其对图书市场的影响也有所提及。本文分析了塞尔维亚的图书采访动态，以及各类图书馆图书采访与该国内印刷总量之间的动态关系。

Šimsová, S. (2008). Joy, not duty: Reading and libraries. *APLIS*, 21(3), 109-114.

本文回顾了英国阅读促进研究的历史，重点是图书馆所做的促进工作，其中还融入了对阅读经验的研究。作者断言图书馆读者服务的最佳方式是去理解读者，了解他们的阅读需求：从而增加读者阅读的愉悦感，而非责任感。

Stelmakh, V., & Cole, J. (2006). *Building nations on readers: Experience, ideas, examples. Handbook on reading promotion*. Moscow: Pushkin Library Foundation.

该文集描述了英、俄、美三国在促进阅读和读者开发方面的经验和教训。其中俄罗斯部分有两篇关于俄罗斯在促进阅读、阅读疗法以及引导俄罗斯各组织参与阅读促进和区域项目的信息。

Thebridge, S., & Train, B. (2003) Promoting reading through partnerships: a ten-year literature overview. *New Library World*, 103(4/5), 131-40.

本文回顾了过去 10 年（1992-2001）的开创性工作，以便提高读者开发和增加图书业的合作伙伴的一些研究。本文的目标是提供给从业者一些简明的但又是可靠的关于过去 10 年间图书发展的数据。

Train, B. (2001, August). *Reading research in the UK*. Presentation at IFLA conference, Boston.

本文简要的总结了当前英国在阅读和读者发展方面的研究趋势。最近的基于文学素养的研究受到政府的“全国识字战略”以及“国家阅读年”和“全国阅读行动”的影响。近年来的读者发展活动展示出了显著的成效。本文从对研究方法的研究中可以看出，提高对定性数据效力的认识可以证明阅读的价值和影响。

Yuguang, W. (2006). Let reading become a part of our life. *Journal of Library Science in China*. http://en.cnki.com.cn/Article_en/CJFDTOTAL-ZGTS200605003.htm

此研究提出阅读是一种人权，是能够提高一国国力的。研究断言图书馆以及大众阅读都应当起到重要的作用，采取积极的措施对于促进大众阅读是很有必要的。

“研究是在创造新的知识。”

尼尔·阿姆斯特朗

研究起点

以下的书籍都是作为识字和阅读促进研究起点的好的信息资源。

- Christenburg, L., Bomer, R., & Smagorinsky. (2008). *Handbook of adolescent literacy research*. Westport, CT: Guilford Press.
- Clark, C., & Rumbold, K. (2006). *Reading for pleasure: A research overview*. London: National Literacy Trust.
- Čudina-Obradović, M. (2008). *Igrom do čitanja : Igre i aktivnosti za razvijanje vještine čitanja / Game to read: Games and activities for developing reading skills* (5 dopunjeno izd.). Zagreb, Croatia: Školska knjiga.
- Dickinson, D., & Newman, S. (2007). *Handbook of early literacy research*. Westport, CT: Guilford Press.
- Doiron, R., & Asselin, M. (Eds.). (2005). *Literacy, libraries, and learning*. Markham, Canada: Pembroke Publishers.
- Dubin, B., & Zorkaya, N. (2008). *Reading in Russia--2008: Tendencies and problems*. Moscow: Federal Agency on Press and Mass Communications. Analytical Levada-Center.
- Elkin, J., Train, B., & Denham, D. (2003). *Reading and reader development: The pleasure of reading*. London: Facet.
- Farmer, L. (2002). *How to conduct action research*. Chicago: American Library Association.
- Farstrup, A. (2002). *What research has to say about reading instruction*. Newark, DE: International Reading Association.
- Goethe Institute. (2006, June). *Proceedings of the conference on information literacy*, Goethe Institute, Athens. <http://www.goethe.de/ins/gr/lp/prj/syn/act/006/vort/enindex.htm>
- Hartley, J. (2001). *Reading groups*. Oxford: Oxford University Press.
- IFLA Literacy and Reading Section. (2007). *Guidelines for library-based literacy programs: Some practical suggestions*. The Hague: IFLA. <http://archive.ifla.org/VII/s33/project/literacy.htm>
- Katz, B. (Ed.). (2001). *Readers, reading and libraries*. New York: Haworth Press.
- Jetton, T., & Dole, J. (2004). *Adolescent literacy research and practice*. Westport, CT: Guilford Press.
- Long, E. (2003). *Book clubs: Women and the uses of reading in everyday life*. Chicago: University of Chicago Press.
- Manguel, A. (1997). *A history of reading*. London: Flamingo Press.
- National Institute for Literacy, National Institute of Child Health and Human Development, United States. Dept. of Education. (2002). *The partnership for reading: bringing scientific evidence to learning*. Washington, DC: National Institute for Literacy.
- Ross, C., McKechnie, L., & Rothbauer, P. (2005). *Reading matters*. Westport, CT: Guilford Press.
- Saricks, J., & Brown, N. (2005). *Readers' advisory service in the public library* (3rd ed.). Chicago: American Library Association.
- Shiel, G., Stričević, I., & Sabolović-Krajina, D. (Eds.). (2007). *Proceedings of the 14th European Conference on Reading, Zagreb, Croatia 2005*. Osijek, Croatia: Croatian Reading Association.
- Stelmakh, V. (Ed.). (2003). *Reading world and world of reading*. Moscow: Open Society Institute. Russian National Library.
- Streatfield, D. (2000). *Rediscovering reading: Public libraries and the national year of reading*. Twickenham: Information Management Associates.

- Thebridge, S., Train, B., Dalton, P. (2001). *Partnership in promotion: Publishers, booksellers and libraries working together to promote reading*. Birmingham: University of Central England.
- Train, B., & Elkin, J. (2001) *Branching out: Overview of evaluative findings*.
<http://www.ebase.bcu.ac.uk/cirtarchive/publications/BranchingOut.pdf>
- Trelease, J. (2001). *The read-aloud handbook*. London: Penguin.
- Verhoeven, L., & Snow, C. (Eds.). (2001). *Literacy and motivation*. London: Routledge.

Bookbird: A Journal of International Children's Literature
Glasnik Narodne biblioteke Srbije / The Herald of the National Library of Serbia
<http://www.nb.rs>

Hrčak (Croatian Reading Association journal) <http://www.hcd.hr>

Journal of Adolescent and Adult Literacy

Journal of Early Childhood Literacy

Journal of Literacy Research

Journal of Research in Reading

Literacy

Literacy Research and Instruction

Literacy Today

New Review of Children's Literature and Librarianship

Reading

Reading Research and Instruction

Research about Effective Literacy Instruction <http://www.literacy.uconn.edu/resart.htm>

Reading Research Quarterly

Shkolnaya Biblioteka / The School Library (Russian School Library journal)

Vjesnik bibliotekara Hrvatske (Croatian Librarians Herald) <http://www.hkdrustvo.hr/vbh/>

相关组织和协会

以下是一些有代表性的用研究来促进阅读识字的机构。

研究:

Center for the Improvement of Early Reading Achievement <http://www.ciera.org/>
Centre for the Public Library and Information in Society (CPLIS)
<http://www.shef.ac.uk/is/research/centres/cplis/research> center for public librarianship
and information research, based in the Information School, University of Sheffield
Florida Center for Reading Research <http://www.fcrr.org>
InfoLit Global <http://www.infolitglobal.info/> This directory lists relevant associations as well
as advocacy and training documents relative to reading and literacy from librarians'
perspectives
International Reading Association <http://www.reading.org>
Minnesota Center for Reading Research <http://www.cehd.umn.edu/Reading/>
National Institute for Literacy <http://www.nifl.org>
Research about Effective Literacy Instruction <http://www.literacy.uconn.edu/resart.htm>
Research Institute of Information Technologies in the Social Sphere
<http://nii.art.kemerovonet.ru/>
UNESCO <http://www.unesco.org/>
U.S. Department of Education Literacy Information and
Communication System: <http://lincs.ed.gov>
What Works Clearinghouse <http://ies.ed.gov/ncee.wwc/>

促进:

American Literacy Council <http://www.americanliteracy.com/>
American Library Association <http://www.ala.org>
Asia in the Heart <http://asiaintheheart.blogspot.com/>
Barbara Bush Foundation for Family Literacy <http://www.barbarabushfoundation.com/>
Beginning with Books <http://www.beginningwithbooks.org/>
Books in Europe <http://www.booksineurope.org/>
BookPALS <http://www.bookpals.net/>
California Literacy, Inc. <http://www.caliteracy.org/>
Center for the Book <http://www.read.gov/cfb/> Their site lists reading affiliates and partners:
<http://www.read.gov/cfb/affiliates.html>
Centre for the Book, South Africa <http://www.nlsa.ac.za/NLSA/centreforthebook>
Children's Book Council <http://www.cbcbooks.org>
Children's Literature for Children <http://www.childrensliterature.org>
E-Yliko (Greek digital content for schools by the Hellenic Ministry of Education, Life Long
Learning and Religious Affairs) <http://www.e-yliko.gr/>
EU Read organizations <http://www.euread.com/organisations/>
Eugenides Foundation Library (a programme on information literacy programme organized
by the Library of the Eugenides Foundation in partnership with the Hellenic Ministry
of Education)
<http://www.eugenfound.edu.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=resource&cesrc=96&cnode=122>
Ezra Jack Keats Foundation <http://www.ezra-jack-keats.org>
German Sanchez Ruyper Foundation: <http://childrensliteracylab.org>
<http://lecturalab.org> (*Spanish version*)

Hrvatsko čitateljsko društvo (HČD) / Croatian Reading Association <http://www.hcd.hr/>
 Hrvatsko knjižničarsko društvo - Komisija za čitanje / Croatian Library Association Reading
 Section http://www.hkdrustvo.hr/hr/strucna_tijela/40/uvod/
 If I Can Read, I Can Do Anything (Native American reading club)
<http://sentra.ischool.utexas.edu/~ifican/index.php>
 International Association of School Librarianship <http://www.iasl-online.org>
 International Book Project <http://www.intlbookproject.org/>
 International Board on Books for Young People <http://www.ibby.org>
 International Federation of Library Associations: Literacy and Reading Section, Information
 Literacy Section <http://www.ifla.org>
 Interregional Library Cooperation Centre: <http://www.msbs.ru>
 Literacy.org <http://www.literacy.org/>
 Literacy Connections <http://www.literacyconnections.com/>
 National Book Centre of Greece (a partnership between the Hellenic Ministry of Education
 and the National Book Centre to promote information literacy)
<http://www.ekebi.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=RESOURCE&resrc=6287&cnode=351&clang=0>
 National Jewish Coalition for Literacy <http://www.njcl.net/njcl/Home.html>
 National Literacy Trust <http://www.literacytrust.org.uk/>
 National Right to Read Foundation <http://www.nrrf.org>
 Non-Profit Pushkin Library Foundation: <http://www.pushkinlibrary.ru>
 Opening the Book Ltd. (training and consultancy in reader development)
<http://www.openingthebook.com/>
 ProLiteracy <http://207.10.202.151/NetCommunity/Page.aspx?pid=191&srcid=-2>
 Raising Readers in Story County (an example of one region's partnerships in support of
 reading) <http://www.amesamrotary.org/RaisingReadersInStoryCounty/>
 Reach Out and Read <http://reachoutandread.org/>
 The Reading Agency <http://www.readingagency.org.uk>
 Reading and Literacy <http://www.readin.org/>
 Pen American Center <http://www.pen.org/>
 Reading is Fundamental <http://www.rif.org>
 Reading Worldwide http://www.reading-worldwide.de/zeigen_e.html
 Russian Association of Reading: <http://www.rusreadorg.ru>
 Russian Book Union: <http://www.bookunion.ru>
 Russian School Library Association: <http://www.rusla.ru>
 Student Coalition for Action in Literacy Education <http://www.readwriteact.org/>
 Taking It Global: Literacy Promotion and Social Rehabilitation Organization
<http://orgs.tigweb.org/literacy-promotion-and-social-rehabilitation-organization>
 Three Cups of Tea <http://www.threecupsoftea.com/>
 Women's National Book Association http://www.wnba-books.org/literacy_partners/

机构合作伙伴：青少年读者中心

终身习惯通常是在幼年时期形成的，这就是为何国会图书馆图书中心要特别关注幼儿园到高三的学生。这些以青少年为导向的项目鼓励青少年及其家庭参与阅读活动：

➤ *Read.gov portal* <http://www.read.gov>

该多媒体网站提供国会图书馆的资源，旨在促进读书和提高读者了解作者和插图画家的兴趣。网站的一个亮点就是由多位世界著名作家和美术家专门为儿童们所创作的文学作品“僵尸冒险记”。

➤ *National Ambassador for Young People's Literature.*

该网站致力于提高关于儿童阅读重要性的全民意识，这关系到终生识字、终生教育和发展，以及年轻人有更好的生活。经过两年的时间，国家大使馆周游世界各地以促进青年人的阅读。此项目由儿童图书协会管理。

➤ *Letters About Literature* <http://www.lettersaboutliterature.org>

文学书信邀请赛邀请了来自四年级到高三的学生给（现在的和已故的）作家写信，阐述这些作家的作品是如何影响他们的生活的。获胜者及其所在学校将得到州级和国家级的现金奖励。此活动由塔吉特公司赞助。

➤ *River of Words* <http://www.riverofwords.org>

每年，隶属于图书中心的非营利性机构，词语之河，致力于支持全国的教育项目并举办国际级的诗歌艺术大赛，邀请 5-19 岁的学生参加。这些竞赛是为了帮助青少年探索家乡的自然历史和文化历史，通过诗歌和艺术，他们能够展示和表达出他们的发现。

➤ *Read It Loud! Campaign* <http://www.readitloud.org>

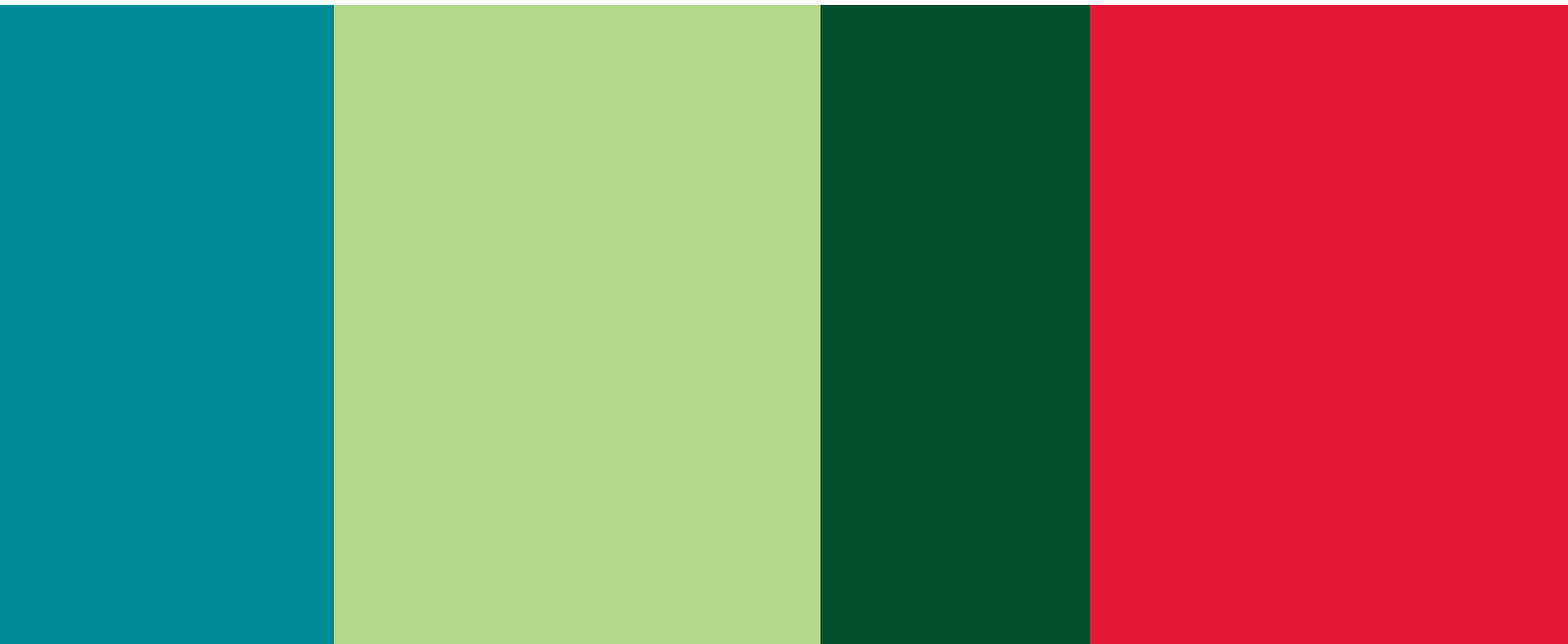
因为儿童太小而不能读书并不意味着他们不能发现图书的力量。这个活动是与大声读基金会和其他组织相合作的，目标是让 500 万成年人可以读书给他们的孩子听。

➤ *National Book Festival* <http://www.loc.gov/bookfest>

该读书庆典首次于 2001 年在华盛顿国家广场举办。该庆典吸引了超过 130,000 名来自全国各地的图书爱好者参加，他们可以在国家展览馆聆听所喜爱作家的演讲，与图书和电视节目中的角色见面，并且了解各州的作家。其中有两个展馆是专门为青少年准备的。

“识字是连接不幸与希望的桥梁。它是现代社会日常生活的工具，是抵抗贫困的保障，是发展的基石，是投资道路、水坝、诊所和工厂的重要补给。它是民主化的平台，是促进文化和国家认同的工具.....对每一个人、每一个地方来说，识字与教育一样是一项基本人权.....识字最终是人类进步的道路，是每个男人、女人和小孩能够认识到自我全部潜力的源泉。”

科菲·安南



IFLA Headquarters

P.O. Box 95312
2509 CH The Hague
Netherlands

TEL +31-70-3140884

FAX +31-70-3834827

E-MAIL publications@ifla.org

www.ifla.org

ISBN 978-90-77897-54-6
ISSN 0168-1931