



**« La production multimédia dans les bibliothèques publiques colombiennes »
L'usage de Creative Commons dans les bibliothèques publiques pour enrichir le contenu multimédia libre**

David Ricardo Ramírez Ordóñez

Carrera de Ciencia de la Información – Bibliotecología

Pontificia Universidad Javeriana

Bogotá, Colombia

E-mail: david@hiperterminal.com

Meeting:

98. Audiovisual and Multimedia

WORLD LIBRARY AND INFORMATION CONGRESS: 76TH IFLA GENERAL CONFERENCE AND ASSEMBLY

10-15 August 2010, Gothenburg, Sweden

<http://www.ifla.org/en/ifla76>

Resumen

La production des contenus, chaque fois plus grande, de la part des utilisateurs pose un défi d'alphabétisation depuis la bibliothèque. Il se pose l'usage des licences ouvertes et le maniement des endroits pour stocker les travaux finaux ou les documents source pour sa production ou modification future, des documents nécessaires après avoir utilisé des images, des sons ou des dessins tridimensionnels pour des applications de réalité augmentée et ses autres applications possibles. On observe que l'usage de contenu ouvert depuis la bibliothèque peut fonctionner comme une publicité dans des environnements digitaux grâce à sa capacité viral et à l'usage de clauses comme la procédure d'identification dans le cas de licences Creative Commons.

Elle se pose la discussion sur la nécessité de ce que la bibliothèque classe son contenu à partir du type de licences qu'elle utilise et elle met à la disposition de ses utilisateurs, parce que du point de vue légal une grande quantité du contenu des bibliothèques est considérée pirate. Se présenteront quelques cas où le contenu n'est pas partagé dans le réseau, où il est partagé mais sans utilisation des licences CC et le cas où le matériel est partagé et on utilise des licences ouvertes (Silvia O, Pornomatora, Koyi-K-Utho).

On vérifie les différents canaux utilisés par les bibliothèques colombiennes pour publier et partager leur contenu dans la web (comme Youtube, Flickr, etc.) et les possibilités que ces services offrent pour pouvoir récupérer ce contenu multimédia à partir du type de licence que le document possède. Nous vérifions les licences de matériel audiovisuel produites par les bibliothèques colombiennes. Il faut réviser le matériel multimédia produit en Second Life, la possibilité d'utilisation de OpenSim et l'usage de Google maps et sa version ouverte.

Introduction

On sent la révolution. Il y a beaucoup de choses qui ne cessent pas de changer tel que est arrivé quelques siècles auparavant avec l'imprimerie et la massification des idées. Maintenant nous sommes producteurs et consommateurs d'information. Une seule personne peut produire une grande quantité de bytes d'information très facilement en utilisant un seul dispositif comme cela peut être son téléphone mobile. Des messages du texte, en passant par des photographies, et des enregistrements de son, jusqu'à arriver à la vidéo qui peut même être transmise en temps réel et où nous pouvons interagir avec nos spectateurs de tous les coins du monde.

Cette révolution ne sera pas télévisée, elle est déjà transmise sur Youtube¹, Qik², Flickr³, Vimeo⁴, Livestream⁵ et Soundcloud⁶ (parmi des autres) sur celle qu'on a nommée la web social ou web 2.0, ce qui implique que presque toute personne peut être une potentielle chaîne de télévision, ou un photographe ou un dessinateur. Alors, qu'est ce qui se passe avec les professionnels qui font des vidéos, des photographies ou audio ? Ils se trouvent dans un carrefour, puisque beaucoup de personnes sont en train de produire une grande quantité de matériel, ils le publient sur l'Internet mais ils ne peuvent pas l'utiliser en étant donné qu'ils existent des restrictions des droits d'auteur. La réalité est paradoxal: il y a trop de publications et pourtant elles ne peuvent pas être partagées.

Sur les droits d'auteur dans Internet

Pourquoi des contenus non partagés ? Et pourtant ils sont sur Internet et n'importe lequel peut en avoir accès !

Pour avoir la réponse à cette question nous devons analyser le droit d'auteur et les licences qui peuvent être octroyés sur une oeuvre.

Dans le moment auquel une personne crée une oeuvre, celle-là a des droits moraux et patrimoniaux sur elle. Les droits moraux font référence à la légitimité qu'une personne a sur sa production. Les droits patrimoniaux font référence à l'usage qu'elle veut donner à son oeuvre : si elle veut la distribuer, la vendre ou la modifier pour produire à partir d'elle des oeuvres dérivées.

Afin d'identifier avec clarté les licences qu'une personne souhaite céder ou maintenir, existent les licences Creative Commons⁷, qui partent de l'idée dont celui qui les utilise va permettre que son oeuvre sera partagé. Cela fonctionne particulièrement bien dans des environnements digitaux où le coût pour produire une copie exacte d'un produit est presque nul. Les licences Creative Commons permettent paramétrer diverses combinaisons de permission sur les droits patrimoniaux qui peuvent s'obtenir sur une oeuvre ; par exemple, permettre la distribution de l'oeuvre si elle se fera sans un but lucratif et elle ne sera pas modifiée.

Les licences Creative Commons peuvent avoir différents paramètres, elles peuvent octroyer des licences aux oeuvres restreintes ou permissives, selon les envies de son créateur. Si une oeuvre a une licence CC-BY (Creative Commons- Attribution), elle permettra une meilleure liberté d'utilisation et l'oeuvre pourra être modifié et utilisé avec une finalité commerciale, et

¹ YouTube. (n.d.). *Youtube: Broadcast yourself*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.youtube.com/>

² Qik. (n.d.). *Qik | Record and share video live from your mobile phone*. Retrieved May 3, 2010, from <http://qik.com/>

³ Flickr. (n.d.). *Welcome to Flickr!*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.flickr.com/>

⁴ Vimeo. (n.d.). *Vimeo*. Retrieved May 3, 2010, from <http://vimeo.com/>

⁵ Livestream. (n.d.). *Livestream - Broadcast LIVE streaming video*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.livestream.com/>

⁶ SoundCloud. (n.d.). *Welcome - SoundCloud*. Retrieved May 3, 2010, from <http://soundcloud.com/>

⁷ Creative Commons. (n.d.). . Retrieved May 3, 2010, from <http://creativecommons.org/>

cela en opposition avec la licence CC-BY-NC-ND (Creative Commons-Atribution-Non commercial-Non dérivés) qui légitime à l'auteur, mais ne permet pas générer des œuvres à partir de son œuvre ni l'utiliser avec une finalité commerciale.

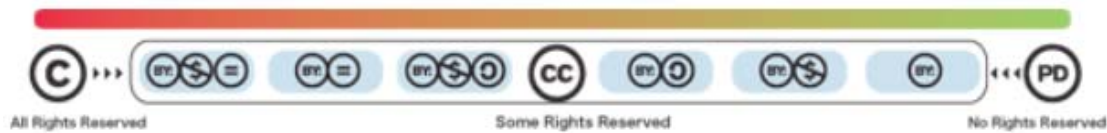


Figure 1 : Gamme de combinaisons, de la plus restrictive (gauche) à la plus permissive (droit)⁸

Les créations avec le premier type de licences sont connues comme « Œuvres culturelles libres », qui comprennent les licences CC-BY (Creative Commons- Attribution) et CC-BY-SA (Creative Commons- Attribution- Partage Egal). Les autres licences de Creative Commons permettent copier du matériel, mais elles ont des droits restreints. Ce qui est « libre » est comparable aux licences qui émanent du software et à l'accomplissement des quatre libertés⁹.

Les licences Creative Commons en détail

Quels sont les avantages et les inconvénients de ces licences pour les utilisateurs des contenus multimédia ? Si quelqu'un fait une vidéo et utilise une licence CC-BY-ND, ceux qui voudront traduire la vidéo ne pourront pas le faire. C'est le même cas si quelqu'un prend une image et un autre veut la modifier, ou si un musicien prend une chanson et il veut faire un remix en modifiant la chanson originale. Cela implique que bien qu'il y ait beaucoup de travail déjà fait il devra se refaire parce qu'il ne peut pas être utilisé grâce restrictions de droit d'auteur.

Nous allons étudier trois cas de matériel sonore : Koyi-D-Utho¹⁰, Pornomatora¹¹ et Sylvia O.¹². Les deux premières sont des groupes de rock. La dernière est une chanteuse. Tous ce sont des colombiens.

Des exemples avec des musiciens colombiens

Le groupe Koyi-K-Utho a signé un contrat avec EMI. Sur son site il n'y aucune mention à propos des licences que le groupe cède sur ses images, vidéo ou sons. Ce qui implique que tous les droits sont réservés (Copyright). Ses œuvres ne peuvent ni être distribuées ni modifiées ni utilisées avec une finalité commerciale. Il y a des vidéos sur Youtube, mais ce n'est pas possible télécharger des sons à partir de son site.

Pornomatora est un groupe indépendant qui distribue ses nouveaux thèmes à travers son site web. Ils ont des avis comme « Télécharge gratuitement nos nouvelles chansons « Pertinente »,

⁸ Licence spectrum. (n.d.). *Creative Commons icons - Wikimedia Commons*. Retrieved May 3, 2010, from http://commons.wikimedia.org/wiki/Creative_Commons_icons

⁹ La Definición de Software Libre. (n.d.). *Proyecto GNU - Free Software Foundation (FSF)*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.gnu.org/philosophy/free-sw.es.html>

¹⁰ Koyi K Utho. (n.d.). *Koyi K Utho. Vio - Logic*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.koyikutho.com/>

¹¹ Pornomatora - Sitio Oficial. (n.d.). *desde Bogotá, Colombia [Pornomatora - Sitio Oficial]*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.pornomatora.net/>

¹² SilviaO.com. (n.d.). *SilviaO.com Sitio oficial*. Retrieved May 3, 2010, from <http://silviao.com/>

« Disparame » et « Syntético ». Il faut se rappeler de quelque chose : Gratis n'est pas libre¹³. Quoique c'est facile de retrouver ses contenus multimédia dans le réseau, tous les droits sont réservés, ce qui veut dire que toute personne qui distribua ses chansons deviendra un pirate, même si elles les a obtenu d'une manière légal de son site officiel. Ils sont plus permissifs que Koyi-K-Utho, mais ils n'assurent ni l'accès ouvert ni l'usage libre de ses contenus. Pour finir, nous avons la chanteuse Silvia O. Elle utilise une licence CC-BY-NC et rarement une CC-BY. D'après son site web elle a 120 mélanges¹⁴ en CC Mixter¹⁵ où elle enregistre sa voix et la partage, afin que n'importe qui puisse ajouter des rythmes ou des instruments à son gré.

Le rôle des bibliothèques publiques face aux droits d'auteur

Quel est le rôle des bibliothèques face à tout ça ? Au moins les bibliothèques devront connaître tous ces options de licence pour pouvoir apprendre à leur utilisateurs ce qu'ils peuvent faire avec leurs créations, en sachant qu'une seule personne peut produire beaucoup d'information dans la web social. Il y a beaucoup de bibliothèques qui proposent des ateliers d'alphabétisation informatique où ils abordent le sujet de la propriété intellectuelle. Bien qu'il ait beaucoup de types de licence comme la Fundación Copyleft¹⁶, Arte Libre¹⁷, Coloriuris¹⁸ et même il y a des différents licences en GNU GPL pour des contenus différents de software¹⁹, un bon choix c'est l'utilisation des licences Creative Commons qui sont très diffusés et qui ont une gamme très complète de possibilités pour ceux qui veulent libérer tout ou une partie des droits qui possèdent sur leurs créations.

En plus, les bibliothèques ont la capacité de produire des contenus et non seulement de les recevoir. En particulier, les bibliothèques publiques, dont l'objectif est d'être accessibles pour tout utilisateur, et qui sont financés avec des fonds publiques ou de l'état, devront générer des produits culturels libres pour pouvoir rétribuer cet investissement.

Cela pose du travail aux bibliothèques : Classifier leur contenus en accord au type de licence. Par exemple : Je suis un directeur de ciné et je voudrais utiliser une scène d'un film produit pour quelqu'un d'autre. Puis-je le modifier ? Puis-je utiliser la scène dans mon film s'il aura un but commercial ? En plus, si je permet des créations à partir de ma création, Est-ce que je devrais permettre à un tiers avoir accès aux scènes source pour qu'il pourra les modifier à son gré pour sa propre création ? Peut être pour un produit cinématographique cela implique quelques complications techniques comme la capacité d'emmagasinage et la transmission de données, et non pas seulement de l'œuvre final sinon de tout ce qui compose la même, et la même chose peut succéder avec les archives de son bien qu'ils soient plus petits que les vidéos. Le cas des images peut être plus facile parce qu'il y a des formats qui permettent montrer un graphique par couches.

¹³ La Definición de Software Libre. (n.d.). *Proyecto GNU - Free Software Foundation (FSF)*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.gnu.org/philosophy/free-sw.es.html>

¹⁴ El proyecto. (n.d.). *SilviaO.com Sitio oficial*. Retrieved May 3, 2010, from <http://silviao.com/proyecto/proyecto.htm>

¹⁵ O, S. (n.d.). *SilviaO. ccMixter*. Retrieved May 3, 2010, from <http://ccmixter.org/people/silviao>

¹⁶ Fundación Copyleft. (n.d.). *Fundación Copyleft Inicio. Fundación Copyleft*. Retrieved May 3, 2010, from <http://fundacioncopyleft.org/>

¹⁷ Licencia Arte Libre. (n.d.). *Artlibre.org: Licencia Arte Libre*. Retrieved May 3, 2010, from <http://artlibre.org/licencia/lal/es>

¹⁸ ColorIURIS. (n.d.). *Index. ColorIURIS*. Retrieved May 3, 2010, from <https://www.coloriuris.net/>

¹⁹ Stutz, M. (n.d.). *Aplicando Copyleft a Información que no es Software. Proyecto GNU - Fundación del Software Libre (FSF)*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.gfc.edu.co/colegio/proyectos/traduccion/doc/nonsoftware-copyleft.es.html>

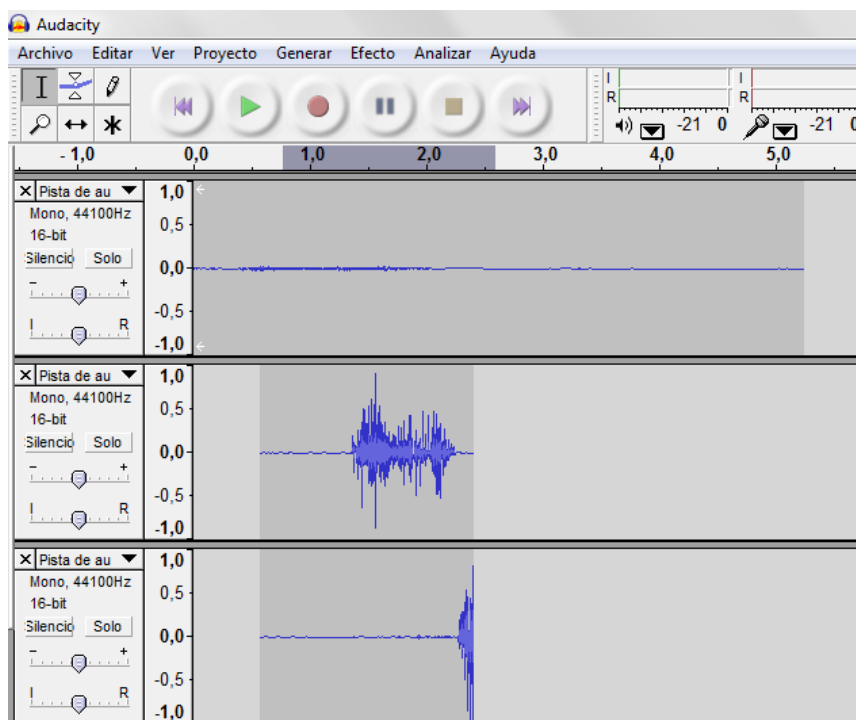


Figure 2 : Couches de son édités par Audacity.

Le droit d'auteur et les bibliothèques publiques en Colombie

Qu'est-ce qui est arrivé avec les bibliothèques publiques en Colombie ? Beaucoup d'elles ont publié leurs contenus sur des sites comme Youtube, Flickr ou Facebook avec l'apparition des bibliothèques 2.0. Mais, dans ce cas, quelle sera la licence applicable ? Puis-t-on maintenir des licences libres pour ces services dans le réseau ?

Nous allons voir quelques exemples des bibliothèques publiques colombiennes et sa présence sur des services aux tiers :

Bibliothèque Luis Ángel Arango²⁰

Elle est présente sur Youtube²¹, Flickr²² et Facebook²³.

Le site principal de la bibliothèque recueilli la déclaration sur ses licences²⁴. Elle parle d'un usage « libre et gratuit » mais restreint au moment de reproduire : «...pourvu qu'il soit reproduit dans un seul exemplaire pour un usage privé et sans but lucratif » Ce qui désactive immédiatement toutes les possibilités qui offre la web social et son travail collectif.

²⁰ Biblioteca Luis Ángel Arango. (n.d.). Retrieved May 3, 2010, from <http://www.lablaa.org/>

²¹ Biblioteca Luis Ángel Arango. (n.d.). YouTube - Canal de banrepcultural. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.youtube.com/banrepcultural>

²² Biblioteca Luis Ángel Arango. (n.d.). Flickr: Cultura Banco de la República's Photostream. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.flickr.com/photos/banrepcultural>

²³ Biblioteca Luis Ángel Arango. (n.d.). Biblioteca Luis Ángel Arango | Facebook. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.facebook.com/pages/Bogota-Colombia/Biblioteca-Luis-Angel-Arango/145388974621>

²⁴ Derechos de autor. (n.d.). Biblioteca Luis Ángel Arango. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.lablaa.org/derautor.htm>

Quant à l'utilisation de Youtube, l'outil ne permet pas une identification facile de contenus avec l'utilisation de la licence Creative Commons. La bibliothèque Luis Ángel Arango n'ajoute pas des notes avec ce type de licence. Elle applique les termes que Google décide pour pouvoir télécharger les vidéos dans des autres sites seulement avec le code « Insérer ». Nous ne pouvons pas télécharger l'archive de la vidéo (au moins de manière légale) et elle ne peut ni être modifiée ni utilisée avec un but lucratif.

Le Flickr de la Bibliothèque Luis Angel Arango a une grande quantité des images, mais toutes utilisent la licence « Copyright » avec tous les droits réservés. De son côté Flickr permet d'identifier le genre de licence Creative Commons qui va le mieux avec les permis cèdes par l'auteur et en plus il permet de faire des recherches des contenus selon l'utilisation que nous allons faire du matériel, soit le modifier soit l'utiliser d'une manière commerciale. La Bibliothèque Luis Ángel Arango publie sur Flickr les affiches d'invitation aux expositions, mais comme elle n'utilise pas un contenu totalement libre, tout le matériel doit rester là, elle empêche de l'utiliser dans des blogs ou des sites web qui pourraient faire une publicité gratuite pour la bibliothèque et ainsi augmenter la publicité et générer un marketing viral. Ces contenus ne seront pas diffusés par le réseau, ils resteront stagnés sur Flickr.

Maintenant Facebook. La Bibliothèque Luis Ángel Arango cède des droits à l'entreprise Mark Zuckerberg dans sa déclaration des droits et responsabilités.

Vous nous concédez la suivante permission pour le contenu protégé par des droits de propriété intellectuelle, comme des photographies et vidéos (à partir de maintenant, « contenu de PI »), en accord avec la configuration de confidentialité et applications. Vous nous concédez une licence non exclusive, qui peut être transmise, avec la possibilité d'être sub-concédé, sans royalties, et qui peut s'appliquer de manière globale, pour utiliser tout contenu de PI qui vous allez publier sur Facebook ou en connexion avec Facebook²⁵.

Je me demande pourquoi je ne peux pas avoir ce permis si je suis un citoyen colombien et utilisateur de la bibliothèque Luis Ángel Arango, et pourquoi une entreprise qui utilise comme modèle le « garden clos »²⁶ et qui peut être un danger comme c'est déjà arrivé en février 2009 lors d'un changement des licences²⁷, peut l'avoir.

Quelques bibliothèques du réseau des bibliothèques publiques Biblored²⁸

Bibliothèque Publique Virgilio Barco²⁹

Cette bibliothèque produit du matériel visuel, elle a des photographies dans son galerie d'Internet. Sur sa déclaration légale on peut lire :

©Tous les droits sont réservés pour la Secretaría de Educación del Distrito Capital BibloRed :Red Capital de Bibliotecas Públicas de Bogotá.³⁰

Ils n'utilisent pas des services comme Flickr, mais le matériel qu'ils publient sur son site web ne peut pas être diffusé grâce à son Copyright. C'est dommage parce que beaucoup de communautés prêtes à partager matériel photographique pourraient se générer, dû à

²⁵ Facebook. (n.d.). Declaración de derechos y responsabilidades | Facebook. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.facebook.com/terms.php?ref=pf>

²⁶ Walled garden (technology). (n.d.). *Wikipedia, the free encyclopedia*. Retrieved May 3, 2010, from http://en.wikipedia.org/wiki/Walled_garden_%28technology%29

²⁷ Walters, C. (2009, February 15). Facebook's New Terms Of Service: "We Can Do Anything We Want With Your Content. Forever.". *The Consumerist: Shoppers bite back*. Retrieved May 3, 2010, from <http://consumerist.com/2009/02/facebooks-new-terms-of-service-we-can-do-anything-we-want-with-your-content-forever.html>

²⁸ Secretaría de Educación del Distrito. (n.d.). Red Capital de Bibliotecas Públicas. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.biblored.org.co/>

²⁹ Biblioteca Pública Virgilio Barco. (n.d.). *Red Capital de Bibliotecas Públicas*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.biblored.org.co/bibliotecas/biblioteca-publica-virgilio-barco>

³⁰ Galería fotográfica. (n.d.). *Red Capital de Bibliotecas Públicas*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.biblored.org.co/es/bibliotecas/biblioteca-publica-virgilio-barco/galeria-fotografica>

l'architecture de l'endroit, crée par le décédé architecte Rogelio Salmona³¹et qui attire l'attention des touristes et des locaux. Comme échantillon cette photographie de Maritza Sánchez, blogger connue dans le réseau comme ColoresMari, qui a partagé cette image avec une licenc Creative Commons BY-SA :



Figure 3 : Biblioteca Virgilio Barco³²

Bibliothèque Publique El Tintal Manuel Zapata Olivella³³

Cette bibliothèque fait partie du Réseau des Bibliothèques Publiques Bibliored comme la bibliothèque précédente. Elle a une galerie photographique³⁴ (<http://www.biblored.org.co/es/bibliotecas/biblioteca-publica-tintal-manuel-zapata-olivella/galeria-fotografica>) et comme la Biblioteca Virgilio Barco, elle a du matériel avec des licences Creative Commons BY-SA- NC :

³¹ Rogelio Salmona. (n.d.). *Wikipedia, the free encyclopedia*. Retrieved May 3, 2010, from http://en.wikipedia.org/wiki/Rogelio_Salmona

³² Sánchez, M. (2010, April 28). :: Biblioteca Virgilio Barco :: on Flickr - Photo Sharing! *Flickr*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.flickr.com/photos/nachoeuropa/4561313316/>

³³ Secretaría de Educación del Distrito Capital. (n.d.). Biblioteca Pública El Tintal Manuel Zapata Olivella. *Red Capital de Bibliotecas Públicas*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.biblored.org.co/es/bibliotecas/biblioteca-publica-tintal-manuel-zapata-olivella>

³⁴ Secretaría de Educación del Distrito Capital. (n.d.). Galería fotográfica Biblioteca Pública El Tintal Manuel Zapata Olivella. *Red Capital de Bibliotecas Públicas*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.biblored.org.co/es/bibliotecas/biblioteca-publica-tintal-manuel-zapata-olivella/galeria-fotografica>



Figure 4 : Sans titre (Bibliothèque El Tintal)³⁵

En général, ces bibliothèques ne partagent pas leurs propres contenus multimédia avec des licences libres, mais par contre leurs utilisateurs le font. Ce réseau de bibliothèques publiques a des contenus multimédia sur son site Facebook³⁶ qui comprennent ces deux grandes bibliothèques (d'un total de quatre) et des autres bibliothèques publiques de Bogotá, parmi des bibliothèques locales, de quartier et des bibliobus. Il y a des photographies et une vidéo. Tout ce contenu est sous les paramètres de Facebook. Il ne peut pas être ni téléchargé ni modifié ni publié sur des sites en dehors de Facebook (parce que c'est un jardin clos) ni être utilisé à finalité commerciale.

Bibliothèques de Medellín

Bibliothèque Publique Piloto de Medellín³⁷

Cette bibliothèque publie des images dans son site web mais la note légale dit :

Copyright © 2002-2006 Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina³⁸

Par conséquent, ces photographies ne peuvent ni être publiées ni modifiées ni utilisées avec un but lucratif. En conclusion, je ne peux rien faire avec ces photographies, juste les regarder. J'ai tous les outils pour les sauvegarder, les modifier et les publier pour des millions d'utilisateurs de tout les coins du monde mais si je le fais je deviendrais un pirate.

³⁵ Seven notes in black. (n.d.). (Sin título) on Flickr - Photo Sharing! *Flickr*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.flickr.com/photos/rearwindow/2349421360/>

³⁶ Red Capital de Bibliotecas Públicas. (n.d.). BiblioRed Bogotá Dc | Facebook. *Facebook*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.facebook.com/biblored>

³⁷ Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina. (n.d.). *Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.bibliotecapiloto.gov.co/>

³⁸ Patrimonio de Imágenes. (n.d.). *Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina*. Retrieved May 3, 2010, from http://www.bibliotecapiloto.gov.co/patrimonio_imagenes/patrimonio_imagenes.htm

Réseau de Bibliothèques de Medellín³⁹

Le réseau de Bibliothèques partage ses images avec Flickr⁴⁰ mais toutes ces photographies de Flickr ont Copyright.

Le réseau publie des images sur Facebook⁴¹ et applique le même raisonnement légal que pour la Bibliothèque Luis Ángel Arango et le Réseau de Bibliothèques de Bogotá, dont on a parlé avant.

Ce réseau utilise Vimeo⁴² et permet de télécharger des vidéos, et de les publier dans des blogs ou sites web d'un tiers. La notice légal de Vimeo⁴³ dit que les droits sur des vidéos stockés appartiennent aux utilisateurs qui les a téléchargé mais celui n'a pas la permission de les publier, modifier ou les copier pour permettre l'utilisation d'un tiers. Si bien ce service est moins restrictif que Facebook, il ne possède pas des outils de recherche et rattrapage de vidéos avec licences Creative Commons. Les utilisateurs peuvent ajouter des notes en soulignant que ce matériel peut être modifié et redistribué, mais la plate-forme n'offre pas des mécanismes d'identification de licences comme c'est le cas de Flickr.

Bibliothèques de Cucuta

Corporation Culturel Bibliothèque Publique Julio Pérez Ferrero⁴⁴

Cette bibliothèque publie et créé des vidéos en Youtube⁴⁵. Ce matériel n'est pas un produit culturel libre bien qu'il puisse être diffusé. Il ne peut pas être ni téléchargé ni modifié ni utilisé avec un but lucratif.

Cette bibliothèque ajoute des photographies assidûment sur son compte Facebook⁴⁶, mais elle applique la licence que nous avons déjà révisée. Cette contenu n'est pas un produit culturel libre.

Sa notice légale dit :

Corporation Culturel Bibliothèque Publique Julio Pérez Ferrero- Tous les droits réservés⁴⁷.

Ce qui nous empêche d'utiliser ses contenus pour les modifier, publier ou utiliser avec un but lucratif.

³⁹ Paginas - Default. (n.d.). *Red de Bibliotecas: Medellín, Área Metropolitana*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.reddebibliotecas.org.co/sites/Bibliotecas/Paginas/Default.aspx>

⁴⁰ Flickr: Red de Bibliotecas' Photostream. (n.d.). *Flickr*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.flickr.com/photos/reddebibliotecas>

⁴¹ Red de Bibliotecas | Facebook. (n.d.). *Facebook*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.facebook.com/reddebibliotecas>

⁴² Red de Bibliotecas de Medellín Área Metropolitana. (n.d.). Red de Bibliotecas on Vimeo. *Vimeo*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.vimeo.com/reddebibliotecas>

⁴³ Vimeo. (2009, October 30). Terms of Service. *Vimeo*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.vimeo.com/terms>

⁴⁴ Corporación Cultural Biblioteca Pública Julio Perez Ferrero. (n.d.). *Corporación Cultural Biblioteca Pública Julio Perez Ferrero*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.bibliocucuta.org/>

⁴⁵ Nuestros vídeos. (n.d.). *Corporación Cultural Biblioteca Pública Julio Perez Ferrero*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.bibliocucuta.org/videos.php>

⁴⁶ Corporación Cultural Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero. (n.d.). CORPORACIÓN CULTURAL BIBLIOTECA PÚBLICA JULIO PÉREZ FERRERO | Facebook. *Facebook*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.facebook.com/group.php?gid=75421836450&v=photos>

⁴⁷ Corporación Cultural Biblioteca Pública Julio Perez Ferrero. (n.d.). *Corporación Cultural Biblioteca Pública Julio Perez Ferrero*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.bibliocucuta.org/>

Autres contenus multimédia : les metaversos

Maintenant nous irons un petit peu plus loin. Nous réviserons les contenus multimédia produits pour metaversos et la réalité augmentée. Bien que ce genre de contenus n'aient pas encore été diffusés parmi les utilisateurs des bibliothèques colombiennes par sa nouveauté, ça vaut la peine de les étudier pour comprendre les défis face auxquels seront les bibliothèques tôt ou tard.

Mondes virtuels : Second Life et Open Sim



Figure 5 : Avatar-Based Marketing : What's the Future for Real-Life Companies Marketing to Second Life Avatars.⁴⁸

Les mondes virtuels sont des espaces tridimensionnels digitaux, des nouvelles façons de communication⁴⁹ par où l'information voyage et les œuvres sont soumises aux droits d'auteur. Second Life, c'est l'un de plus connus. Il est fait avec un logiciel privé et jusqu'à maintenant il n'y a pas de mécanismes pour stocker et rattraper l'information produite en Second Life avec quelques droits réservés.

Une option à Second Life est Open Sim. Open Simulator utilise une licence CC-BY-SA⁵⁰ pour partager ses contenus dans le réseau, ce qui montre une tendance à les utiliser et les partager dans le réseau. L'usage de ce logiciel pourrait stimuler les communautés de développement tridimensionnel. Bien que les bibliothèques colombiennes ne fassent pas encore partie des mondes virtuels, il existe la nécessité d'identifier ce type de contenus, parce que la possibilité de réutiliser du matériel tridimensionnel éviterait beaucoup de travail et en plus il bénéficierait la créativité des dessinateurs tridimensionnels, qui trouveront des stockages avec des contenus déjà faits et pourront se consacrer à créer ce qui n'a pas encore été fait.

⁴⁸Lester, J. (n.d.). "Avatar-Based Marketing: What's the Future for Real-Life Companies Marketing to Second Life Avatars?" on Flickr - Photo Sharing! *Flickr*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.flickr.com/photos/pathfinderlinden/174071418/>

⁴⁹Linden Research, Inc. (n.d.). What is Second Life? *Second Life*. Retrieved May 3, 2010, from <http://secondlife.com/whatis/?lang=en-US>

⁵⁰Main Page. (n.d.). *OpenSim*. Retrieved May 3, 2010, from http://opensimulator.org/wiki/Main_Page

Geoposicionamiento

Le geoposicionamiento peut produire des applications diverses et nouvelles en utilisant mashups entre services différents. Récemment Twitter s'est allié à Google Maps pour permettre de réaliser post geoposicionados⁵¹. Mais à qui appartient toute l'information de ce merveilleux geoposicionamiento ? Qu'est-ce qui se passe si Google décide de toucher par ses services ?

Nous avons déjà vu que Facebook avait déjà essayé sans succès et maintenant Ning vient de commencer à toucher par ses services gratuits⁵². Cette information est-elle à sauf ?

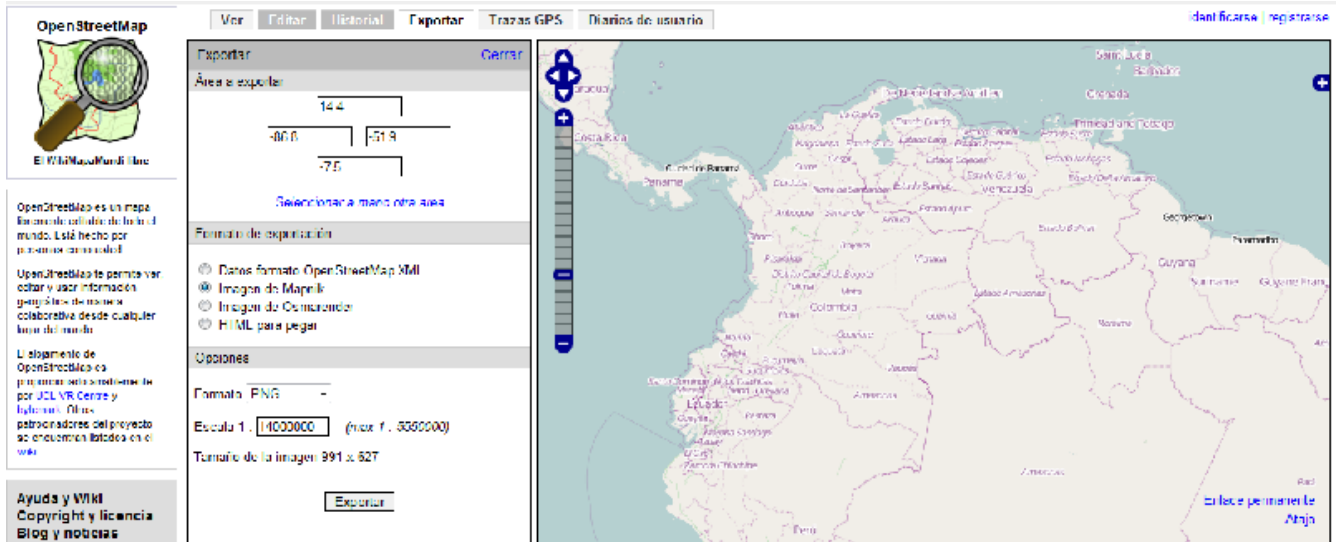


Figure 6 : Open StreetMap, exporter⁵³

Le choix ouvert est OpenStreetMap, un service qui utilise une licence CC-BY-SA⁵⁴. Pour l'instant ces services n'offrent pas encore beaucoup d'information des bibliothèques, donc c'est un bon moment pour utiliser des autres services libres pour faire le partage d'information.

Réalité Augmentée

Pour finir, nous allons voir quelques applications en réalité augmentée, qui est la superposition des données génères pour des ordinateurs dans la vision primaire⁵⁵. La réalité augmentée est similaire à l'utilisation des lunettes spéciales qui te permettent de voir les

⁵¹ Stone, B. (2009, August 20). Twitter Blog: Location, Location, Location. *Twitter blog*. Retrieved May 3, 2010, from <http://blog.twitter.com/2009/08/location-location-location.html>

⁵² Kincaid, J. (2010, April 15). Ning's Bubble Bursts: No More Free Networks, Cuts 40% Of Staff. *TechCrunch*. Retrieved May 3, 2010, from <http://techcrunch.com/2010/04/15/nings-bubble-bursts-no-more-free-networks-cuts-40-of-staff/>

⁵³ Exportar. (n.d.). *OpenStreetMap*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.openstreetmap.org/export/>

⁵⁴ Copyright and License. (n.d.). *OpenStreetMap*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.openstreetmap.org/copyright>

⁵⁵ Realidad aumentada. Glosario general. (n.d.). Retrieved May 3, 2010, from <http://proton.ucting.udg.mx/materias/robotica/r166/r45/r45.htm>

peaux digitales que nous ne pourrions pas voir seulement avec nos yeux. Ces peaux digitales peuvent être des dessins tridimensionnels, qui complètent des objets de la réalité avec des objets virtuels que interagissent entre eux. En fait, au lieu de lunettes, on utilise la caméra d'un ordinateur et nous pouvons voir sur l'écran ce que nos yeux ne peuvent pas voir.



Figure 7 : augmented reality with LEGO (Réalité augmentée en Lego)⁵⁶

Imaginez que chaque fois que nous voulons développer un modèle 3D pour des applications de réalité augmentée vous deviez commencer à zéro. Cela c'est un peu décevant mais comme ce n'est pas encore très développé, c'est logique. Mais, si dans l'avenir, il y avait des millions de modèles 3D que nous ne pourrions pas utiliser seulement à cause de leurs restrictions sur la base des droits d'auteur ? Décevant, n'est pas ?

Maintenant, vous allez imaginer que vous aviez l'aide de millions d'experts qui vous ont offert leur travail pour que vous puissiez créer des œuvres beaucoup plus complexes, en vous appuyant sur des travaux antérieurs pour vous focaliser seulement sur des améliorations spécifiques et que vous pouvez épargner des heures de travail parce que les choses sont déjà faites par les autres et vous pouvez partager votre création et permettre que quelqu'un pourra améliorer une création existante. L'épargne en temps, argent et travail sera énorme. Maintenant, vous allez imaginer que toutes ces créations tridimensionnelles peuvent être exportées librement entre la réalité augmentée et des mondes virtuels comme Second Life et OpenSim. Combien de possibilités aurons-nous ?

Conclusions

En Colombie il n'y pas une grande production audiovisuelle libre, mais à partir de la bibliothèque on peut être capable de générer des cultures de partage beaucoup plus d'accord avec le travail dans le réseau qu'Internet offre. Les systèmes opérationnels libres sont une des grandes preuves qui démontrent que ces modèles collaboratifs fonctionnent, et qui en plus, sont adoptés par des entreprises comme Novell⁵⁷ pour le système opérationnel Suse, une distribution de Linux, parmi des autres.

Les modèles d'affaires doivent changer afin d'assumer des nouvelles cultures où le control n'est pas si important que le partage. Le fait de générer des espaces d'échange de contenu

⁵⁶ Verena, A. (n.d.). augmented reality with LEGO on Flickr - Photo Sharing! *Flickr*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.flickr.com/photos/antjeverena/3327157278/>

⁵⁷ NOVELL: Worldwide. (n.d.). *Novell*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.novell.com/home/>

multimédia libre peut aider à la création de la culture audiovisuel parmi des utilisateurs et si la bibliothèque les soutiendra, elle deviendra générateur et poussera des espaces d'échange, et reprendra sa valeur de bibliothèque comme institution, une valeur qui n'a plus grâce à la facilité d'accès qui donne l'Internet.

L'usage des licences Creative Commons est un choix viable pour les bibliothèques en général. La clause d'attribution (CC-BY) reconnaît le droit des auteurs, ce qui peut impliquer qu'une institution décida de réaliser beaucoup de contenus, en sachant qu'elle deviendra plus populaire si beaucoup d'utilisateurs utilisent leurs contenus. En plus l'usage de la clause de partage entre égaux (CC-SA) garanti que le travail fait aura une licence libre.

L'utilisation de matériel multimédia libre peut occasionner des alliés inconnus, par exemple, des personnes qui ajouteront et enrichiront avec leur travail les contenus multimédia produits par la bibliothèque sans ajouter des frais extra. Tout simplement avec la cession des quelques droits. En plus, permettre que les contenus seront en ligne augmente la qualité de ces contenus, parce que si quelqu'un pense qu'un travail n'est pas bien fait, il a toujours la possibilité de le corriger et de le publier.

Il y a toujours de choix pour la publication de contenus ouverts dans des plates-formes qui respectent ces types de licences. Par exemple, au lieu d'utiliser Myspace⁵⁸ nous pouvons utiliser Jamendo⁵⁹, nous pouvons partager vidéo et photographies en Flickr en choisissant les paramètres de permissions, nous pouvons trouver beaucoup d'outils qui nous offrent des services similaires mais avec une mise au point d'accès ouvert et collaboratif. Nous pouvons faire des donations à Wikimedia Commons⁶⁰ en offrant un peu de matériel audiovisuel pour préserver le patrimoine multimédia libre dans un pays.

Bien qu'il est certain qu'il y ait beaucoup de manières de publier information sur le réseau, nous devons faire attention à la manière de le faire. Toutes les entreprises qui offrent leurs services ne sont pas si « gentilles » que nous le pensons, tel que nous avons vu avec Facebook ou Ning, pour citer quelques exemples. Nous pouvons être en train de travailler sans le vouloir pour ces entreprises quand nous avons l'option de travailler pour des autres sans aucune restriction.

⁵⁸ MySpace.com. (n.d.). MySpace. *Myspace*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.myspace.com/>

⁵⁹ Descarga de música libre y gratis - Jamendo. (n.d.). *Jamendo*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.jamendo.com/es/>

⁶⁰ Commons:Welcome. (n.d.). *Wikimedia Commons*. Retrieved May 3, 2010, from <http://commons.wikimedia.org/wiki/Commons:Welcome>

Références:

Anderson, K. (2009). Commons sense Broadcasters and filmmakers are slowly warming up to sharing footage via Creative Commons and the Copyleft movement. Do the pros of open content outweigh the cons for doc makers? *RealScreen*, 25.

Badertscher, E., & Reese, K. (n.d.). Taking the Confusion Out of Copyright in an Internet Age. *Information Outlook*, 12(6), 62-63,65-67.

Biblioteca Luis Ángel Arango. (n.d.). Retrieved May 3, 2010, from <http://www.lablaa.org/>

Biblioteca Luis Ángel Arango. (n.d.). Biblioteca Luis Ángel Arango | Facebook. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.facebook.com/pages/Bogota-Colombia/Biblioteca-Luis-Angel-Arango/145388974621>

Biblioteca Luis Ángel Arango. (n.d.). Flickr: Cultura Banco de la República's Photostream. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.flickr.com/photos/banrepcultural>

Biblioteca Luis Ángel Arango. (n.d.). YouTube - Canal de banrepcultural. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.youtube.com/banrepcultural>

Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina. (n.d.). *Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.bibliotecapiloto.gov.co/>

Biblioteca Pública Virgilio Barco. (n.d.). *Red Capital de Bibliotecas Públicas*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.biblored.org.co/bibliotecas/biblioteca-publica-virgilio-barco>

ColorIURIS. (n.d.). Index. *ColorIURIS*. Retrieved May 3, 2010, from <https://www.coloriuris.net/>

Commons:Welcome. (n.d.). *Wikimedia Commons*. Retrieved May 3, 2010, from <http://commons.wikimedia.org/wiki/Commons:Welcome>

Copyright and License. (n.d.). *OpenStreetMap*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.openstreetmap.org/copyright>

Corporación Cultural Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero. (n.d.). *Corporación Cultural Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.bibliocucuta.org/>

Corporación Cultural Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero. (n.d.). CORPORACIÓN CULTURAL BIBLIOTECA PÚBLICA JULIO PÉREZ FERRERO | Facebook. *Facebook*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.facebook.com/group.php?gid=75421836450&v=photos>

Creative Commons. (n.d.). Retrieved May 3, 2010, from <http://creativecommons.org/>

Derechos de autor. (n.d.). *Biblioteca Luis Ángel Arango*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.lablaa.org/derautor.htm>

Descarga de música libre y gratis - Jamendo. (n.d.). *Jamendo*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.jamendo.com/es/>

El proyecto. (n.d.). *SilviaO.com Sitio oficial*. Retrieved May 3, 2010, from <http://silviao.com/proyecto/proyecto.htm>

Exportar. (n.d.). *OpenStreetMap*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.openstreetmap.org/export/>

Facebook. (n.d.). Declaración de derechos y responsabilidades | Facebook. Retrieved May 3,

2010, from <http://www.facebook.com/terms.php?ref=pf>

Flickr. (n.d.). *Welcome to Flickr!*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.flickr.com/>

Flickr: Red de Bibliotecas' Photostream. (n.d.). *Flickr*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.flickr.com/photos/reddebibliotecas>

Fundación Copyleft. (n.d.). Fundación Copyleft Inicio. *Fundación Copyleft*. Retrieved May 3, 2010, from <http://fundacioncopyleft.org/>

Galería fotográfica. (n.d.). *Red Capital de Bibliotecas Públicas*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.biblored.org.co/es/bibliotecas/biblioteca-publica-virgilio-barco/galeria-fotografica>

Gordon-Murnane, L. (2005). Generosity and Copyright: Creative Commons and Creative Commons Search Tools. *Medford*, 13(7), 16-23.

Hargadon, S. (2009). The Best of the Web--for Shutterbugs. *School Library Journal*, 55(4), 17.

Kincaid, J. (2010, April 15). Ning's Bubble Bursts: No More Free Networks, Cuts 40% Of Staff. *TechCrunch*. Retrieved May 3, 2010, from <http://techcrunch.com/2010/04/15/nings-bubble-bursts-no-more-free-networks-cuts-40-of-staff/>

Koyi K Utho. (n.d.). *Koyi K Utho. Vio - Logic*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.koyikutho.com/>

La Definición de Software Libre. (n.d.). *Proyecto GNU - Free Software Foundation (FSF)*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.gnu.org/philosophy/free-sw.es.html>

Lessig, L. (n.d.). *Cultura Libre: Cómo los grandes medios están usando la tecnología y las leyes para encerrar la cultura y controlar la creatividad*. (A. Córdoba, Tran.). Retrieved from http://www.worcel.com/archivos/6/Cultura_libre_Lessig.pdf

Lester, J. (n.d.). "Avatar-Based Marketing: What's the Future for Real-Life Companies Marketing to Second Life Avatars?" on Flickr - Photo Sharing! *Flickr*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.flickr.com/photos/pathfinderlinden/174071418/>

Licence spectrum. (n.d.). *Creative Commons icons - Wikimedia Commons*. Retrieved May 3, 2010, from http://commons.wikimedia.org/wiki/Creative_Commons_icons

Licencia Arte Libre. (n.d.). *Artlibre.org: Licencia Arte Libre*. Retrieved May 3, 2010, from <http://artlibre.org/licence/lal/es>

Linden Research, Inc. (n.d.). What is Second Life? *Second Life*. Retrieved May 3, 2010, from <http://secondlife.com/whatis/?lang=en-US>

Livestream. (n.d.). *Livestream - Broadcast LIVE streaming video*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.livestream.com/>

Main Page. (n.d.). *OpenSim*. Retrieved May 3, 2010, from http://opensimulator.org/wiki/Main_Page

MySpace.com. (n.d.). MySpace. *Myspace*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.myspace.com/>

Notess, G. (2009). Finding Free Media. *Medford*, 33(1), 41-43.

NOVELL: Worldwide. (n.d.). *Novell*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.novell.com/home/>

Nuestros vídeos. (n.d.). *Corporación Cultural Biblioteca Pública Julio Perez Ferrero*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.bibliocucuta.org/videos.php>

O, S. (n.d.). SilviaO. *ccMixer*. Retrieved May 3, 2010, from <http://ccmixter.org/people/silviao>

Paginas - Default. (n.d.). *Red de Bibliotecas: Medellín, Área Metropolitana*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.reddebibliotecas.org.co/sites/Bibliotecas/Paginas/Default.aspx>

Patrimonio de Imágenes. (n.d.). *Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina*. Retrieved May 3, 2010, from http://www.bibliotecapiloto.gov.co/patrimonio_imagenes/patrimonio_imagenes.htm

Pornomotora - Sitio Oficial. (n.d.). *desde Bogotá, Colombia [Pornomotora - Sitio Oficial]*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.pornomotora.net/>

Qik. (n.d.). *Qik | Record and share video live from your mobile phone*. Retrieved May 3, 2010, from <http://qik.com/>

Realidad aumentada. Glosario general. (n.d.). . Retrieved May 3, 2010, from <http://proton.ucting.udg.mx/materias/robotica/r166/r45/r45.htm>

Red Capital de Bibliotecas Públicas. (n.d.). BiblioRed Bogotá Dc | Facebook. *Facebook*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.facebook.com/biblored>

Red de Bibliotecas | Facebook. (n.d.). *Facebook*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.facebook.com/reddebibliotecas>

Red de Bibliotecas de Medellín Área Metropolitana. (n.d.). Red de Bibliotecas on Vimeo. *Vimeo*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.vimeo.com/reddebibliotecas>

Rogelio Salmona. (n.d.). *Wikipedia, the free encyclopedia*. Retrieved May 3, 2010, from http://en.wikipedia.org/wiki/Rogelio_Salmona

Sánchez, M. (2010, April 28). :: Biblioteca Virgilio Barco :: on Flickr - Photo Sharing! *Flickr*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.flickr.com/photos/nachoeuropa/4561313316/>

Secretaría de Educación del Distrito Capital. (n.d.). Biblioteca Pública El Tintal Manuel Zapata Olivella. *Red Capital de Bibliotecas Públicas*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.biblored.org.co/es/bibliotecas/biblioteca-publica-tintal-manuel-zapata-olivella>

Secretaría de Educación del Distrito Capital. (n.d.). Galería fotográfica Biblioteca Pública El Tintal Manuel Zapata Olivella. *Red Capital de Bibliotecas Públicas*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.biblored.org.co/es/bibliotecas/biblioteca-publica-tintal-manuel-zapata-olivella/galeria-fotografica>

Seven notes in black. (n.d.). (Sin título) on Flickr - Photo Sharing! *Flickr*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.flickr.com/photos/rearwindow/2349421360/>

Secretaría de Educación del Distrito. (n.d.). Red Capital de Bibliotecas Públicas. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.biblored.org.co/>

SilviaO.com. (n.d.). *SilviaO.com Sitio oficial*. Retrieved May 3, 2010, from <http://silviao.com/>

SoundCloud. (n.d.). *Welcome - SoundCloud*. Retrieved May 3, 2010, from <http://soundcloud.com/>

Stone, B. (2009, August 20). Twitter Blog: Location, Location, Location. *Twitter blog*. Retrieved May 3, 2010, from <http://blog.twitter.com/2009/08/location-location-location.html>

Stutz, M. (n.d.). Aplicando Copyleft a Información que no es Software. *Proyecto GNU - Fundación del Software Libre (FSF)*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.gfc.edu.co/colegio/proyectos/traduccion/doc/nonsoftware-copyleft.es.html>

Walled garden (technology). (n.d.). *Wikipedia, the free encyclopedia*. Retrieved May 3, 2010,

from http://en.wikipedia.org/wiki/Walled_garden_%28technology%29

Walters, C. (2009, February 15). Facebook's New Terms Of Service: "We Can Do Anything We Want With Your Content. Forever.". *The Consumerist: Shoppers bite back*. Retrieved May 3, 2010, from <http://consumerist.com/2009/02/facebooks-new-terms-of-service-we-can-do-anything-we-want-with-your-content-forever.html>

Verena, A. (n.d.). augmented reality with LEGO on Flickr - Photo Sharing! *Flickr*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.flickr.com/photos/antjeverena/3327157278/>

Vimeo. (n.d.). *Vimeo*. Retrieved May 3, 2010, from <http://vimeo.com/>

Vimeo. (2009, October 30). Terms of Service. *Vimeo*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.vimeo.com/terms>

YouTube. (n.d.). *Youtube: Broadcast yourself*. Retrieved May 3, 2010, from <http://www.youtube.com/>