



INTERNATIONAL FEDERATION OF LIBRARY ASSOCIATIONS AND INSTITUTIONS
FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES ASSOCIATIONS DE BIBLIOTHÉCAIRES ET DES BIBLIOTHÈQUES
INTERNATIONALER VERBAND DER BIBLIOTHEKARISCHEN VEREINE UND INSTITUTIONEN
FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE ASOCIACIONES DE BIBLIOTECARIOS Y BIBLIOTECAS
МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНЫХ АССОЦИАЦИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ
国际图书馆协会与机构联合会

الاتحاد الدولي لجمعيات ومؤسسات المكتبات

Recomendaciones IFLA sobre Alfabetización Informacional y Mediática

Para sobrevivir y avanzar, tomar decisiones y resolver problemas en todas las facetas de la vida -personal, social, educativa y profesional- los individuos, las comunidades y las naciones necesitan información sobre ellos mismos así como de sus entornos físicos y sociales. Esta información está disponible mediante 3 procesos: observación y experimentación, conversación (con otras personas) y consulta (a instituciones preservadoras del patrimonio). La competencia para hacer esto eficaz y eficientemente se llama Alfabetización Informacional y Mediática.

La Alfabetización Informacional y Mediática engloba el conocimiento, las actitudes y la suma de habilidades necesarias para saber cuándo y qué información es necesaria, dónde y cómo obtener esa información, cómo evaluarla críticamente y organizarla una vez encontrada; y cómo usarla de manera ética. El concepto se extiende más allá de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) abarcando el aprendizaje, el pensamiento crítico y las destrezas de comprensión que cubran y superen las fronteras profesionales y educativas. La Alfabetización Informacional y Mediática incluye todo tipo de fuentes de información: oral, impresa y digital.

La Alfabetización Informacional y Mediática es un derecho humano básico en un mundo cada vez más global, interdependiente y digital y promueve una mayor inclusión social. Puede cubrir la brecha entre los ricos y los pobres en información. La Alfabetización Informacional y Mediática fortalece y dota a los individuos con conocimientos de las funciones de los sistemas de información y mediáticos y la condiciones bajo las que estas funciones son diseñadas.

La Alfabetización Informacional y Mediática está estrechamente relacionada con el Aprendizaje a lo largo de la vida, que permite a individuos, comunidades y naciones alcanzar sus metas y aprovechar las oportunidades que surgen en el cambiante entorno global para el beneficio compartido de todas las personas, no sólo de unas pocas. Les asiste en sus instituciones y organizaciones para hacer frente a los retos tecnológicos, económicos y sociales, para reparar las desventajas y avanzar en el bienestar de todas las personas.

Bajo el paraguas de la incipiente sociedad de la información/del conocimiento a todos los niveles -local, regional, nacional e internacional- urgimos a los gobiernos y a las organizaciones intergubernamentales así como a las instituciones y organizaciones de ámbito privado a perseguir políticas y programas que aboguen por y promuevan la Alfabetización Informacional y Mediática y el Aprendizaje a lo largo de la vida para todos.



INTERNATIONAL FEDERATION OF LIBRARY ASSOCIATIONS AND INSTITUTIONS
FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES ASSOCIATIONS DE BIBLIOTHÉCAIRES ET DES BIBLIOTHÈQUES
INTERNATIONALER VERBAND DER BIBLIOTHEKARISCHEN VEREINE UND INSTITUTIONEN
FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE ASOCIACIONES DE BIBLIOTECARIOS Y BIBLIOTECAS
МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНЫХ АССОЦИАЦИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ
国际图书馆协会与机构联合会

الاتحاد الدولي لجمعيات ومؤسسات المكتبات

Así, proporcionarán los fundamentos vitales para cumplir las metas de la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas y de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.

En particular, IFLA recomienda que los gobiernos y las organizaciones hagan lo siguiente:

- Encargar la investigación sobre el estado de la Alfabetización Informacional y Mediática y producir informes, usando los indicadores sobre Alfabetización Informacional y Mediática como base; de tal manera que los expertos, educadores y profesionales sean capaces de diseñar iniciativas eficaces.
- Apoyar el desarrollo profesional de los recursos humanos dedicados a la educación, el trabajo bibliotecario, la información, el archivo y la salud en los principios de la Alfabetización Informacional y Mediática y el Aprendizaje a lo largo de la vida.
- Integrar la enseñanza de la Alfabetización Informacional y Mediática en los currículos de Aprendizaje a lo largo de la vida.
- Reconocer la Alfabetización Informacional y Mediática y el Aprendizaje a lo largo de la vida como elementos clave para el desarrollo de capacidades genéricas que deben ser demostradas para la acreditación de todos los programas educativos y de formación.
- Incluir la Alfabetización Informacional y Mediática en el centro de la educación continua de profesionales de la información, educadores, políticos y administradores gubernamentales y económicos, así como en la práctica de los asesores de los sectores de negocios, industriales y agrícolas.
- Implementar programas de Alfabetización Informacional y Mediática para incrementar las salidas profesionales y las capacidades empresariales de mujeres y grupos marginados, incluyendo emigrantes, desempleados y subempleados.
- Apoyar reuniones temáticas que faciliten la adquisición de estrategias de Alfabetización Informacional y Mediática y Aprendizaje a lo largo de la vida dentro de regiones, sectores y grupos de población específicos.

Apoyado por el Governing Board de IFLA, en su reunión del 7 de diciembre de 2011 en Den Haag (Holanda).